

Пояснительная записка

к проекту решения Думы города

«О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ
«О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута»

Департамент архитектуры и градостроительства (далее – департамент) подготовил проект решения Думы города «О внесении изменений в решение Думы города от 29.09.2006 № 74-IV ДГ «О Правилах распространения наружной рекламы на территории города Сургута» (далее – проект решения). Основанием для разработки проекта послужило Постановление Правительства Российской Федерации от 04.06.2026 № 693 «Об утверждении Правил проведения торгов (в форме аукциона или конкурса) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности» (далее – Постановление Правительства).

Согласно положениям Постановления Правительства, порядок определения формы проведения торгов (аукциона либо конкурса) регулируется действующим законодательством Российской Федерации. В соответствии с частью 5.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» решение о проведении торгов и выбор их формы отнесены к компетенции органов государственной власти и органов местного самоуправления. При этом у представительного органа муниципального образования полномочия по установлению формы торгов отсутствуют.

В связи с этим в действующую редакцию статьи 9 Правил распространения наружной рекламы требуется внести корректировки: необходимо исключить положение, закрепляющее конкретную форму проведения торгов.

Приложение: на 3 л. в 1 экз.

Директор департамента

И.А. Сорич

Исполнитель:

Беленец Оксана Викторовна,
специалист-эксперт отдела АХОиРРД ДАиГ
тел.: 8 (3462) 20-25-10 (доб. 36253)

29.09.2026