

Проект вносится
Главой города

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
ГОРОДСКОЙ ОКРУГ СУРГУТ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

ДУМА ГОРОДА

РЕШЕНИЕ

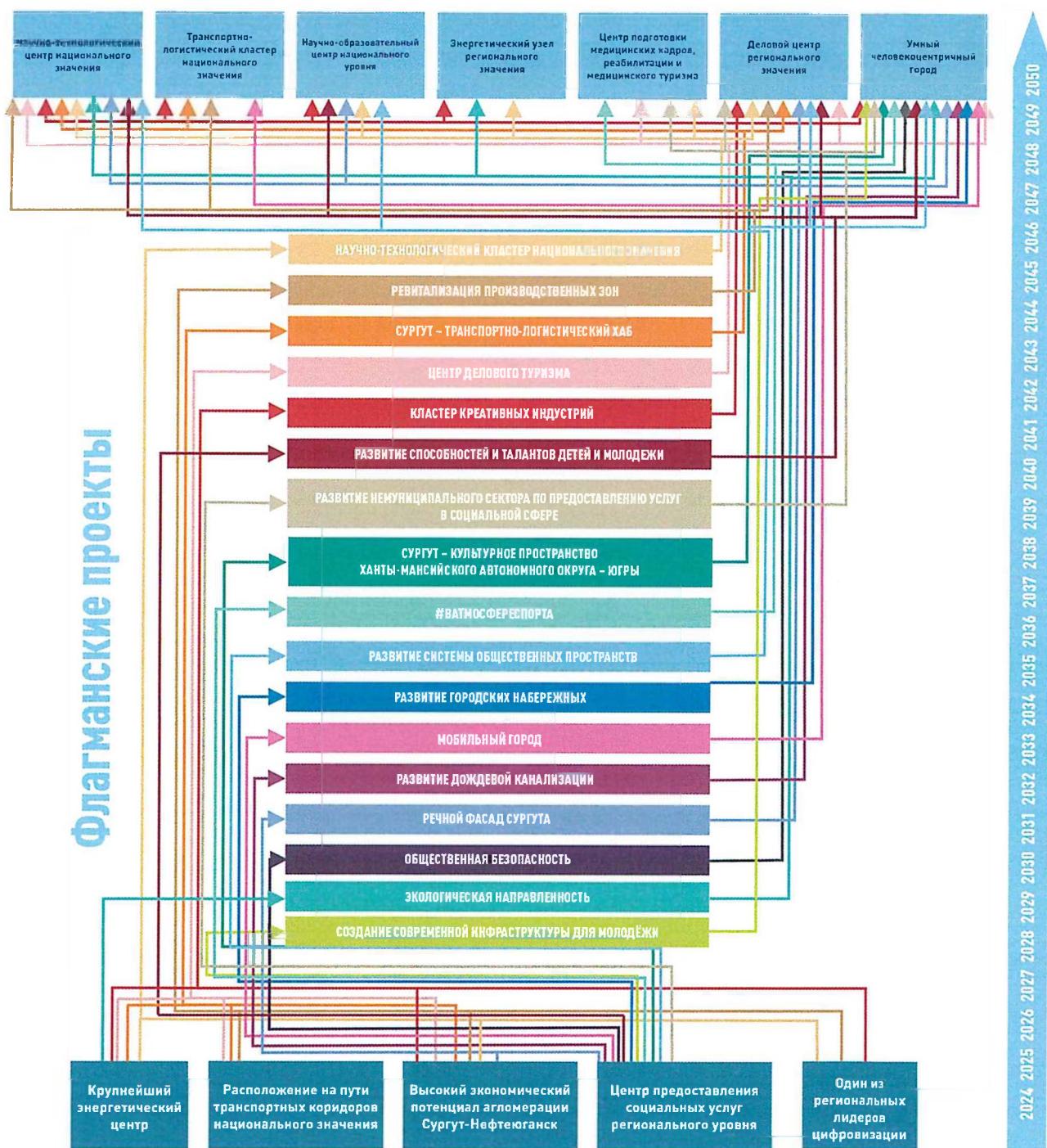
О внесении изменений в решение
Думы города от 08.06.2015
№ 718-В ДГ «О Стратегии социально-
экономического развития города
Сургута до 2036 года с целевыми
ориентирами до 2050 года»

В соответствии с пунктами 2, 14 части 1 статьи 4 Положения
об определении последовательности и порядка разработки документов
стратегического планирования и их содержания, утверждённого решением Думы
города от 25.02.2015 № 652-В ДГ, Дума города РЕШИЛА:

1. Внести в решение Думы города от 08.06.2015 № 718-В ДГ
«О Стратегии социально-экономического развития города Сургута
до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года» (в редакции от 03.10.2024
№ 669-VII ДГ) следующие изменения:

1.1. Рисунок 1 главы 8 раздела II приложения к решению изложить
в следующей редакции:

Центры превосходства



Конкурентные преимущества

1.2. Абзац шестой главы 9 раздела III приложения к решению изложить в следующей редакции:

«- в отношении сокращения пространственного неравенства: включение в систему опорных населенных пунктов, выполняя функцию ядра городской агломерации, в том числе бизнес-центра, концентрация образовательной миграции;».

1.3. Главу 10 раздела III приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Глава 10. Модель долгосрочного стратегического развития Сургута

Достижение образа будущего и миссии структурировано в модель долгосрочного стратегического развития города Сургута и представлено на рисунке 2.

Целеполагание, прогнозирование, планирование и программирование сконцентрированы на развитии по семи направлениям и двадцати четырем векторам.

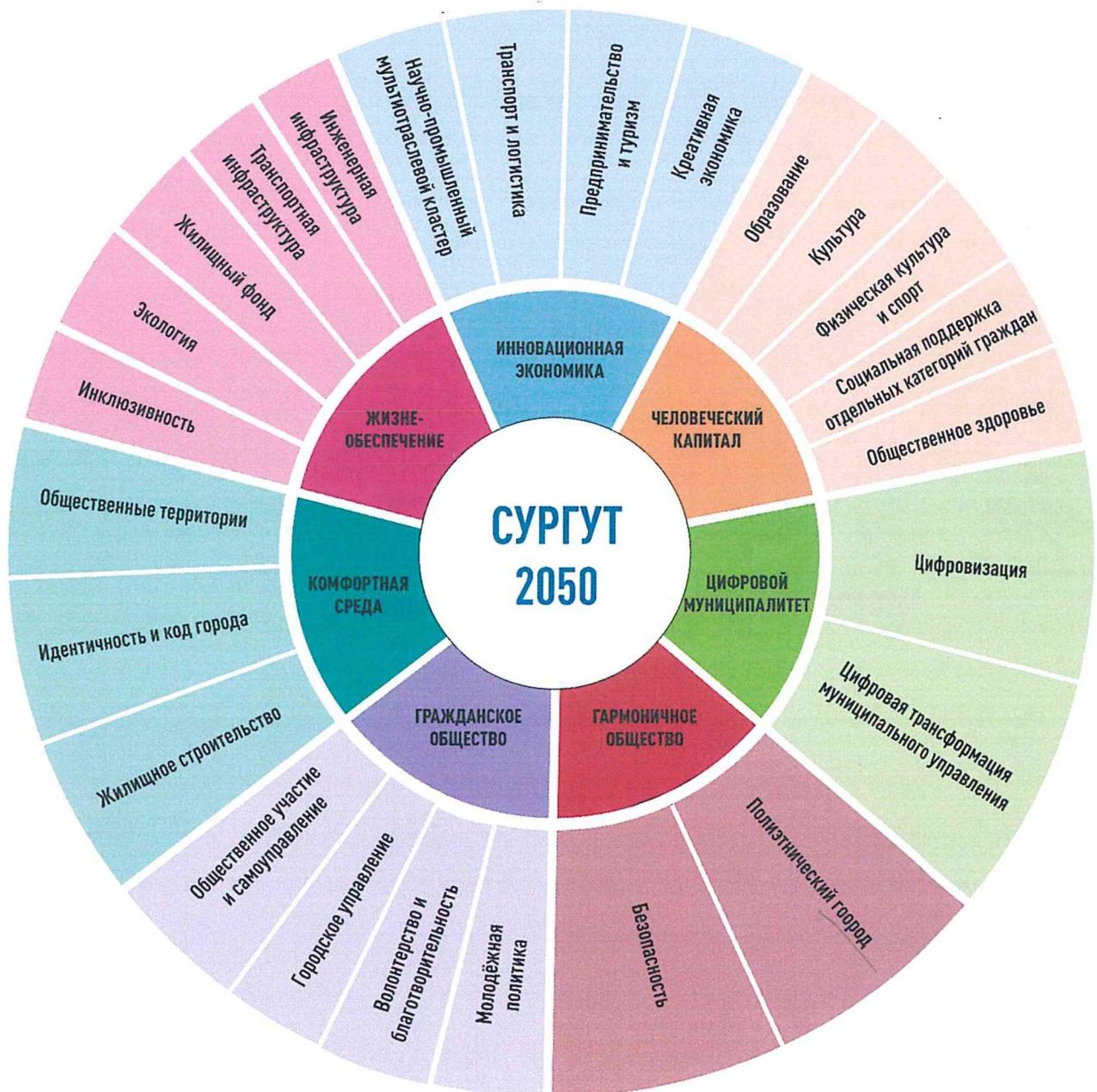


Рисунок 2. Модель долгосрочного развития – Сургут 2050

В Стратегии Сургута 2050 обеспечивается преемственность и развитие положений Стратегии Сургута 2030 по направлениям и векторам развития.

Стратегия Сургута 2030	Стратегия Сургута 2050
Направление «Деловая среда»	Направление «Иновационная экономика»
Вектор «Инвестиционно-инновационный потенциал»	Вектор «Научно-промышленный мультиотраслевой кластер» Вектор «Транспорт и логистика»
Вектор «Предпринимательство»	Вектор «Предпринимательство и туризм» Вектор «Креативная экономика»
	Направление «Цифровой муниципалитет»
	Вектор «Цифровизация»
	Вектор «Цифровая трансформация муниципального управления»
Направление «Социальная среда»	Направление «Человеческий капитал»
Вектор «Образование, воспитание, молодежная политика»	Вектор «Образование»
Вектор «Культура»	Вектор «Культура»
Вектор «Физическая культура и спорт»	Вектор «Физическая культура и спорт»
Вектор «Социальная поддержка»	Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан» Вектор «Общественное здоровье»
Направление «Городская среда»	Направление «Жизнеобеспечение»
Вектор «ЖКХ»	Вектор «Инженерная инфраструктура»
Вектор «Транспортная система»	Вектор «Транспортная инфраструктура»
Вектор «Благоустройство и охрана окружающей среды»	Вектор «Жилищный фонд» Вектор «Экология» Вектор «Инклюзивность»
	Направление «Комфортная среда»
Вектор «Территориальное развитие»	Вектор «Общественные территории» Вектор «Идентичность и код города» Вектор «Жилищное строительство»
	Направление «Гармоничное общество»
	Вектор «Полиэтнический город»
Вектор «Безопасность»	Вектор «Безопасность» Направление «Гражданское общество»

Направление «Институциональная среда» (гражданское общество и власть) не делится по векторам	Вектор «Общественное участие и самоуправление»
	Вектор «Городское управление»
	Вектор «Волонтерство и благотворительность»
	Вектор «Молодёжная политика»

Образ будущего Сургута 2050 в разрезе каждого направления развития:

Иновационная экономика

В части инновационной промышленности – научно-промышленный мультиотраслевой кластер национального уровня, в первую очередь в части нефтегазовой отрасли, а также прочих энергозатратных отраслей и сегментов, таких как машиностроение, нефтехимия, фармацевтика, с наличием передового научного центра национального уровня в сфере нефтегазовой и смежных отраслей, биомедицины и роботизированной медицины.

В части транспорта и логистики – транспортно-логистический кластер межрегионального значения, расположенный на пересечении федеральных и международных транспортных коридоров «Северный Урал» и «Сибирский меридиан».

В части предпринимательства и туризма – экономический центр региона, клиентоцентричный город, ориентированный на максимальную поддержку малого бизнеса, территории максимального благоприятствования инвестиционной деятельности и развития делового, лечебно-оздоровительного туризма и туризма «выходного дня».

В части креативной экономики – город людей с активной жизненной позицией, творчески реализующие себя в креативных индустриях.

Цифровой муниципалитет

В части цифровизации – город с трансформированной цифровой системой на базе импортозамещения.

В части цифровой трансформации муниципального управления – город с высоким уровнем использования цифровых технологий в работе органов муниципальной власти и позитивным имиджем муниципального служащего.

Человеческий капитал

В части образования – город, обеспеченный доступным и качественным образованием и уделяющий внимание поддержке и развитию способностей и талантов жителей города.

В части культуры – город с современной культурной средой с доступом жителей к культурным ценностям и услугам.

В части физической культуры и спорта – город с единым спортивным пространством с обеспечением оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равными возможностями для занятий

физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также системой подготовки спортивного резерва.

В части социальной поддержки отдельных категорий граждан – город социального благополучия и защищенности

В части общественного здоровья – город, в котором созданы условия жителям для ведения здорового образа жизни.

Жизнеобеспечение

В части инженерной инфраструктуры – город с надежной и энергоэффективной инженерной инфраструктурой.

В части транспортной инфраструктуры – город со сбалансированной транспортной системой, развитие города как «умного города», включая интеллектуальную транспортную систему.

В части жилищного фонда – город с комфортным жильем, обеспеченным благоустроенными дворовыми территориями и проездами;

В части экологии – город с экологической повесткой и благоприятной городской средой, с прозрачной и эффективной системой обращения с отходами.

В части инклюзивности – город с комфортной и доступной для всех средой проживания.

Комфортная среда

В части благоустройства территорий – город с благоустроенными общественными пространствами с индивидуальным подходом к каждой зоне и озелененными территориями.

В части идентичности и кода города – создание уникального образа города, преобразование монотонной и единообразной городской застройки, сложившейся на сегодняшний день, в яркую, запоминающуюся композицию с грамотно расставленными градостроительными акцентами и активным привлекательным центром.

В части жилищного строительства – город с комфортной и безопасной средой для жизни.

Гармоничное общество

В части полигетнического города – город с низким уровнем конфликтогенности и гармоничными отношениями на межнациональной и межконфессиональной почве.

В части безопасности – город высокого уровня общественной безопасности.

Гражданское общество

В части общественного участия и самоуправления – город с высокой ролью общественного участия жителей в развитии города.

В части городского управления – город с высоким уровнем эффективности работы муниципальной власти, клиентоцентричным подходом в муниципальном управлении.

В части волонтерства и благотворительности – город, в котором граждане активны и инициативны по отношению друг к другу и среде вокруг себя.

В части молодежной политики - молодежный город, являющийся центром притяжения молодежи, создающий условия для творчества и досуга, возможность самореализации в любом возрасте.

1.4. Раздел IV приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Раздел IV.
ГЕНЕРАЛЬНАЯ ЦЕЛЬ, ЦЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ,
ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЕКТОРОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ГОРОДА

Глава 11. Генеральная цель Стратегии Сургута 2050

Город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик.

Приоритеты социально-экономического и пространственного развития Сургута 2050:

- усиление человеческого капитала и ценности крепкой семьи, обеспечение высокого уровня здоровья и благополучия населения;
- надежная и эффективная инфраструктура;
- повышение устойчивости экономики, развитие сферы инноваций;
- сохранение и развитие экологического каркаса.

Глава 12. Направление «Инновационная экономика»

Город Сургут обладает комплексом предпосылок для формирования и развития инновационной экономики, основанной на потоке инноваций, постоянном технологическом совершенствовании, на производстве и экспорте высокотехнологичной продукции с высокой добавленной стоимостью и самих технологий.

Цель направления развития – совершенствование инвестиционного и предпринимательского климата, создание условий, в том числе инфраструктурных, для формирования в городе экономики, основанной на новых знаниях, трансформация Сургута в город с диверсифицированной и высокотехнологичной экономикой.

Направление «Инновационная экономика» включает векторы развития:

«Научно-промышленный мультиотраслевой кластер», «Транспорт и логистика» «Предпринимательство и туризм», «Креативная экономика».

12.1. Вектор «Научно-промышленный мультиотраслевой кластер»

Сургут – динамично развивающийся город активных людей, деловой, промышленный, энергетический, научно-образовательный центр Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Сложившийся на территории города производственный комплекс, ориентированный на нефтегазовый сектор, наличие крупнейших тепловых электростаций (Сургутская ГРЭС-1, Сургутская ГРЭС-2), выгодное экономико-географическое положение на пересечении формируемых транспортных коридоров, достигнутое превосходство в медицинской отрасли, комплекс учреждений профессионального образования, размещение на территории Сургута НТЦ, тренд на импортозамещение и переход на отечественные оборудование и технологии, структурные модернизация и цифровизация позволяют создать научно-промышленный мультиотраслевой кластер национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей.

Основным фактором развития научно-промышленного кластера является создание НТЦ.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.08.2023 № 1255 «О создании инновационного научно-технологического центра «ЮНИТИ-ПАРК» определены направления научно-технологической деятельности НТЦ:

- разработка технологий в области энергетической безопасности;
- здоровьесбережение и качество жизни населения;
- передовые инженерные технологии и новые материалы, адаптированные к условиям Севера и Арктики.

Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мультиотраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей.

Задачи вектора:

- содействие внедрению инновационных разработок НТЦ по профильным направлениям экономики;
- содействие взаимодействию всех участников научно-промышленного кластера с образовательным центром и организациями Сургута;
- создание условий для развития инжиниринговых компаний в нефтегазовой и смежных сферах;
- создание условий для взаимодействия научных, инжиниринговых и производственных организаций и компаний;
- создание условий для развития сопутствующих нефтегазовой отрасли сегментов промышленности (металлообработка, машиностроение).

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Новые технологии сбережения здоровья», «Беспилотные авиационные системы», «Новые атомные и энергетические

технологии», «Новые материалы и химия», «Средства производства и автоматизации», «Технологическое обеспечение биоэкономики»;

- государственных программ Российской Федерации «Научно-технологическое развитие Российской Федерации», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности»;

- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Научно-технологическое развитие», «Развитие промышленности и туризма», «Развитие экономического потенциала»;

- муниципальной программы, направленной на формирование научно-промышленного мультиотраслевого кластера;

- флагманских проектов «Научно-технологический кластер национального значения», «Ревитализация производственных зон» (приложения 3, 4 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);

- инициатив и инвестиционных проектов.

12.2. Вектор «Транспорт и логистика»

Город Сургут является стратегическим транспортным узлом, обслуживающим транзитные грузовые и пассажирские потоки, в связи с чем на территории города и на прилегающих территориях, продолжается формирование основных транспортных коридоров федерального и регионального уровня, увеличивается объем транзитных перевозок железнодорожным и автомобильным транспортом.

Таким образом, приоритетным направлением развития территории города является создание крупных транспортно-логистических комплексов межрегионального значения, а также развитие внутреннего речного сообщения, организация модели транспортно-пересадочных узлов и интеграция магистрального пассажирского транспорта в внутригородскую маршрутную сеть.

В связи с развитием широтного транспортного коридора появится новое направление пассажирских перевозок – транзитное с Запада на Восток и обратно.

Цели вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения.

Задачи вектора:

- развитие транспортных коридоров (синхронизация объектов транспортной инфраструктурой местного значения с объектами федерального и регионального значения);

- создание условий для строительства транспортно-логистических центров (складской и административной инфраструктуры, сортировочные пункты) и интеграция в транспортную систему города;

- интеграция городского пассажирского транспорта с внешним пассажирским транспортом посредством развития инфраструктуры транспортно-пересадочных узлов на базе аэропорта, железнодорожного,

автомобильного вокзалов (развитие пригородных маршрутов пассажирских перевозок, строительство инфраструктуры, расширение функционала интеллектуальной транспортной системы);

- развитие инфраструктуры речного пассажирского сообщения (строительство здания вокзала и привокзальной инфраструктуры, реконструкция причалов).

Цели вектора будут достигаться реализацией:

- национального проекта «Эффективная транспортная система»;
- государственных программ Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Развитие транспортной системы»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современная транспортная система»;
- муниципальных программ, направленных на синхронизацию объектов транспортной инфраструктурой местного значения с объектами федерального и регионального значения и формирования логистического комплекса;
- флагманского проекта «Сургут – транспортно-логистический хаб» (приложение 5 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

12.3. Вектор «Предпринимательство и туризм»

Малое и среднее предпринимательство – один из важнейших элементов стабильной рыночной экономики, гарант устойчивого развития города. Сургут является лидером в автономном округе как по поступлениям налогов от субъектов малого и среднего предпринимательства, так и по численности занятых в малом и среднем бизнесе. В данном секторе занято более 45% экономически активного населения города.

Потенциал развития малого и среднего предпринимательства как драйвера диверсификации экономики во многом связан с эффектами от создания научно-промышленного мультиотраслевого кластера, транспортно-логистического комплекса и развития сектора креативных индустрий, что позволит качественно изменить структуру трудоспособного населения в сторону значительно большей доли высококвалифицированных профессионалов, как рабочих, так и инженерных и научных специальностей.

Туристский сектор Сургута сегодня находится на начальном этапе развития и ориентирован на туристов выходного дня, приезжающих из соседних муниципальных образований с культурно-бытовыми и развлекательными целями, и промышленных туристов, посещающих производственные предприятия города.

Развитие туристической индустрии Сургута определяет ускорение темпов роста экономики (прежде всего малого бизнеса), ее диверсификацию, создание новых рабочих мест, увеличение доходов бюджета. Развитию сферы туризма будет способствовать формирование бренда туристического продукта.

Тренды развития экономики муниципального образования, а также центральные функции в крупной городской агломерации определяют приоритетные направления развития въездного и внутреннего туризма на территории города: деловой, медицинский, развлекательный.

В части развития предпринимательства.

Цель вектора – содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства.

Задачи вектора:

- создание условий для диверсификации экономики за счет развития малого бизнеса;
- поддержка местных товаропроизводителей и производителей услуг, в первую очередь предприятий малого бизнеса;
- поддержка социальных предпринимателей;
- создание условий для появления новых высокотехнологичных компаний малого бизнеса.

В части развития туризма.

Цель вектора – становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск.

Задачи вектора:

- создание условий для развития инфраструктуры делового, развлекательного (включая туризм «выходного дня»), медицинского видов туризма;
- создание условий для формирования качественных, креативных и конкурентоспособных туристских продуктов, что будет способствовать продвижению туристического бренда городского округа на региональном и всероссийском уровнях;
- интеграция туристской отрасли города в региональную и всероссийскую систему туристического рынка за счет повышения уровня межмуниципального и межрегионального сотрудничества в сфере туризма;
- определение туристического бренда, который создаст положительный образ города, улучшит его инвестиционную привлекательность и усилит его позиций в сфере развития различных видов туризма.

Цели вектора будут достигаться реализацией:

- национальных проектов «Туризм и гостеприимство», «Эффективная и конкурентная экономика»;
- государственных программ Российской Федерации «Развитие туризма», «Экономическое развитие и инновационная экономика»;

- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие промышленности и туризма», «Развитие экономического потенциала»;
- муниципальных программ, направленных на развитие предпринимательства, агропромышленного комплекса и туризма;
- флагманских проектов «Центр делового туризма», «Развитие немуниципального сектора по предоставлению услуг в социальной сфере» (приложения 6, 9 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

12.4. Вектор «Креативная экономика»

Для современной стадии экономического развития характерны высокое влияние глобализации, цифровизации, стремительное развитие технологий всех отраслей и активная автоматизация рутинных производственных процессов, в том числе, с использованием искусственного интеллекта. В связи с этим возрастаёт значимость креативной экономики, поскольку в ее основе, на базе современной технологической платформы, лежит творческий потенциал человека.

В настоящий время экономика Ханты-Мансийского автономного округа-Югры в целом, и Сургута, в частности, отличается низкой степенью диверсификации, вклад креативных индустрий в валовый региональный продукт автономного округа составляет не более 1%.

Дальнейшее развитие креативных индустрий необходимо Сургуту в целях обеспечения высоких темпов роста несырьевых отраслей и диверсификации экономики, развития предпринимательского, культурного и туристского потенциала, сохранения идентичности национальных и культурных ценностей.

Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создание новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью.

Задачи вектора:

- формирование фокусных приоритетных направлений креативных (творческих) индустрий города, способных в краткосрочной перспективе обеспечить лидирующие позиции среди муниципальных образований Западной Сибири и Крайнего Севера по объему отгруженной продукции и перспективных направлений креативных (творческих) индустрий города, развитие которых в долгосрочной перспективе обеспечит социальные, экономические, средовые и демографические эффекты на социально-экономическое развитие;
- разработка и внедрение системы административных мер поддержки креативных индустрий по принципу «одного окна»;

- создание условий (в том числе инфраструктурных) для формирования в Сургуте экономики, основанной на новых знаниях для развития и коммерциализации творческого потенциала населения через обучение креативным и предпринимательским навыкам;

- создание условий для расширения рынков присутствия местных компаний Сургута на местном (расширение влияния), региональном, российском и международном уровне через активизацию инновационной деятельности предприятий в области маркетинга и увеличение доли организаций, занимающихся маркетинговыми инновациями;

- содействие в формировании единой системы образовательных институций в области креативных индустрий, развитие компетенций и человеческого потенциала;

- обеспечение взаимодействия субъектов креативных индустрий с крупными предприятиями региона через интеграцию в городскую жизнедеятельность для создания новых продуктов, услуг, сервисов с экспортным потенциалом.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальных программ, направленных на развитие креативных индустрий;
- флагманского проекта «Кластер креативных индустрий» (приложение 7 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

Глава 13. Направление «Цифровой муниципалитет»

Цель направления развития – обеспечение эффективного управления городскими процессами, направленными на реализацию мероприятий по повышению уровня прозрачности и подотчетности органов муниципальной власти, а также на интеграцию населения в процесс принятия решений по вопросам местного значения с использованием цифровых технологий, способствующих улучшению качества жизни граждан, системы предоставления муниципальных услуг и оптимизации взаимодействия между органами местного самоуправления и другими государственными структурами.

Направление «Цифровой муниципалитет» включает векторы развития: «Цифровизация», «Цифровая трансформация муниципального управления».

13.1. Вектор «Цифровизация»

В настоящее время цифровизация сопутствует развитию всех направлений и векторов экономики, социальной сферы. Она позволяет повысить уровень

комфорта жизни населения, конкурентоспособность бизнеса и креативность человека. Существующий уровень цифровизации города Сургута оценивается как достаточно высокий для России, однако, потенциал развития в сфере цифровизации достаточно высок.

В современном тренде развития общества цифровизация приобретает первостепенное значение. Мероприятия вектора обеспечат комплексную глубокую цифровую трансформацию всех элементов и направлений деятельности города в целях создания умного города будущего.

Цель вектора – создание цифровой среды города на принципах импортозамещения и технологической независимости.

Задачи вектора:

- совершенствование и создание цифровых платформ муниципального управления с применением искусственного интеллекта на базе импортозамещения с целью развития экосистемы муниципального управления;
- содействие в развитии цифровых платформ на базе импортозамещения в экономике и социальной сфере;
- внедрение и содействие внедрению передовых технологий в ИТ сфере, в том числе технологий искусственного интеллекта;
- содействие развитию цифровой инфраструктуры.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Беспилотные авиационные системы»;
- государственных программ Российской Федерации «Информационное общество»; «Национальная система пространственных данных»;
- муниципальных программ, направленных на развитие цифровизации;
- деятельностью отдельных организаций в сфере информационного обеспечения и получения образования по цифровым технологиям (Школа 21, иные организации);
- инициатив и инвестиционных проектов.

13.2. Вектор «Цифровая трансформация муниципального управления»

Одним из ключевых факторов успешного социально-экономического развития Сургута является качество муниципального управления, ее цифровая трансформация.

Применение современных технологий для решения поставленных задач в сфере цифровой трансформации муниципального управления позволит достичь высокого уровня «цифровой зрелости» муниципальных органов. Приоритетными направлениями развития являются формирование позитивного имиджа муниципального служащего и увеличение доверия граждан к цифровой трансформации города.

Цель вектора – формирование современной, эффективной и ориентированной на интересы граждан системы муниципального управления города на основе внедрения цифровых технологий и развития кадрового потенциала.

Задачи вектора:

- внедрение современных цифровых технологий в работе муниципальной власти, в муниципальном секторе экономики для принятия управлеченческих решений;
- повышение профессиональной компетентности муниципальных служащих;
- формирование позитивного имиджа муниципального служащего города Сургута.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Кадры»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Цифровое развитие Ханты-Мансийского автономного округа – Югры», «Развитие государственной гражданской и муниципальной службы»;
- муниципальных программ, направленных на развитие электронного муниципалитета, муниципальной службы;
- инициатив.

Глава 14. Направление «Человеческий капитал»

Высококачественный человеческий капитал (интеллект, здоровье, знания, крепкая семья) является ключевым фактором экономического роста и, соответственно, повышения конкурентоспособности муниципального образования на региональном, национальном и глобальном уровнях.

Глобальной задачей города Сургута в развитии человеческого капитала является увеличение в структуре населения доли высококвалифицированных специалистов (рабочих специальностей и с высшим образованием), в том числе талантливой молодежи.

Цель направления развития – усиление накопленного человеческого капитала и привлечение нового интеллектуального капитала. На процесс достижения цели оказывает влияние группа факторов социально-экономического состояния и развития, в том числе качество и доступность образования, состояние общественного здоровья, уровень развития сферы физической культуры и спорта, культуры, социальная поддержка отдельных категорий граждан.

Направление «Человеческий капитал» включает векторы развития: «Образование», «Культура», «Физическая культура и спорт», «Социальная поддержка отдельных категорий граждан», «Общественное здоровье».

14.1. Вектор «Образование»

Город Сургут – центр высшего и среднего профессионального образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на территории которого сконцентрированы организации высшего и среднего образования по подготовке специалистов различных направлений.

В последние годы в городе наблюдается тенденция повышения уровня и качества образования, реализуются современные образовательные программы общего образования, среднего профессионального образования, высшего образования и дополнительные образовательные программы. Развитие инфраструктуры образования отстает от темпов активного роста населения и жилищного строительства.

Тенденции развития образования отвечают глобальным и общероссийским трендам по выстраиванию системы непрерывного образования, ранней профориентации, воспитанию и развитию талантливых детей и молодежи.

Цели вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута.

Задачи вектора:

- обеспечение доступного и качественного непрерывного образования;
- достижение и поддержание нормативных показателей обеспеченности населения города объектами общего и дополнительного образования;
- привлечение инвестиций, направленных на развитие образования, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;
- создание условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи;
- обеспечение самоопределения и профессиональной ориентации обучающихся.

Цели вектора будут достигаться реализацией:

- национальных проектов «Молодежь и дети», «Семья»;
- государственных программ Российской Федерации «Развитие образования», «Экономическое развитие и инновационная экономика», «Научно-технологическое развитие Российской Федерации»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие образования», «Строительство», «Развитие экономического потенциала», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальной программы, направленной на развитие образования;
- флагманских проектов «Развитие способностей и талантов детей и молодежи», «Развитие немуниципального сектора по предоставлению услуг в социальной сфере» (приложения 8, 9 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14.2. Вектор «Культура»

Сфера культуры является сформировавшейся и при этом активно развивающейся отраслью. Система объектов культуры муниципального образования представлена всеми типами и видами учреждений. Существующая система объектов, а также разнообразие проводимых культурно-массовых мероприятий определяют потенциал Сургута к его становлению ведущим

культурным пространством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и Севера России.

Основной тенденцией развития сферы культуры будет повышение качества услуг путем модернизации имущественного комплекса учреждений и организаций, а также путем строительства новых инфраструктурных объектов, соответствующих нормативным потребностям муниципального образования, современным требованиям и пожеланиям жителей.

В свете общемировых тенденций дальнейшее развитие сферы культуры в городе будет осуществляться за счет инновационного развития учреждений, а также за счет внедрения цифровых ресурсов. Для этого в Сургуте будет создана сеть универсальных объектов, наполненных новыми функциями и виртуальными возможностями.

Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам.

Задачи вектора:

- повышение качества услуг в сфере культуры, модернизация имущественного комплекса учреждений;
- разработка и внедрение новых форматов проведения культурно-массовых мероприятий для всех возрастных групп с учетом современных тенденций по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей;
- привлечение инвестиций, направленных на развитие культуры, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;
- продвижение на региональном и всероссийском уровнях масштабных культурных проектов и событий;
- расширение использования современных инновационных информационных и коммуникационных технологий в сфере культуры.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Семья», «Молодежь и дети»;
- государственных программ Российской Федерации «Развитие культуры», «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Культурное пространство», «Развитие образования», «Строительство», «Развитие экономического потенциала», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальной программы, направленной на развитие сферы культуры;
- флагманских проектов «Развитие немуниципального сектора по предоставлению услуг в социальной сфере», «Сургут – культурное пространство Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» (приложения 9, 10 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14.3. Вектор «Физическая культура и спорт»

Сложившаяся инфраструктура спортивных учреждений в значительной степени обеспечивает потребность горожан в занятиях физической культурой и спортом, способствует развитию профессионального спорта и формированию спортивного резерва.

Природно-климатические особенности города, прогнозируемый рост численности постоянного населения, а также имеющийся у города потенциал к ускоренному развитию сферы физической культуры и спорта определяют необходимость совершенствования инфраструктурного обеспечения развития спорта в Сургуте.

В перспективе, развитие сферы будет связано с созданием новых уникальных объектов спорта, и расширением сети общедоступных объектов физической культуры и спорта, что способствует повышению вовлеченности населения в массовый и любительский спорт, а также привлекательности и созданию условий для ведения здорового образа жизни.

Цели вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, а также совершенствование системы подготовки спортивного резерва.

Задачи вектора:

- развитие спортивной инфраструктуры;
- привлечение инвестиций, направленных на развитие физической культуры и спорта, в том числе посредством муниципально-частного партнерства;
- популяризация физической культуры как фактора здорового образа жизни;
- содействие совершенствованию системы подготовки спортивного резерва.

Цели вектора будут достигаться реализацией:

- национального проекта «Продолжительная и активная жизнь»;
- государственных программ Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта», «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие физической культуры и спорта», «Строительство», «Развитие образования», «Развитие экономического потенциала», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальной программы, направленной на развитие физической культуры и спорта;
- флагманских проектов «Развитие немуниципального сектора по предоставлению услуг в социальной сфере», «#вАтмосфереСпорта» (приложения 9, 11 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14.4. Вектор «Социальная поддержка отдельных категорий граждан»

Социальная защита населения является комплексом государственных мер, направленных на соблюдение прав человека на удовлетворение его социальных потребностей и реализуется через социальное обеспечение, социальное страхование и социальную помощь.

С целью выравнивания социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан в городе разработаны и приняты дополнительные меры социальной поддержки, которые реализуются за счет средств муниципального бюджета.

Вектор развития определен в соответствии с полномочиями муниципального образования по установлению дополнительных мер поддержки отдельных категорий граждан.

Цель вектора – выравнивание социального положения наиболее уязвимых и незащищенных категорий граждан.

Задачи вектора:

- оказание дополнительных мер социальной поддержки отдельным категориям граждан;
- снижение налоговой нагрузки на отдельные категории граждан.

Цель вектора будет достигаться реализацией отдельных решений Думы города.

14.5. Вектор «Общественное здоровье»

Город Сургут по качеству медицинского обслуживания занял третье место среди городов Российской Федерации после Москвы и Санкт-Петербурга.

Перспективы развития отрасли связаны с содействием в формировании научно-технологического кластера национального уровня в части отдельных направлений биомедицины и роботизированной медицины, содействие развитию регионального центра здравоохранения, реабилитации и оздоровления при условиях нормативной обеспеченности населения объектами здравоохранения. Учреждения здравоохранения, расположенные на территории города оказывают высокотехнологичную помощь жителям не только Сургута, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, но и других регионов, и обладают высоким потенциалом развития медицинского туризма.

Вектор развития определен в соответствии с полномочиями муниципального образования в сфере охраны здоровья граждан.

Цель вектора – укрепление общественного здоровья.

Задачи вектора:

- формирование у населения современного уровня знаний о рациональном и полноценном питании;
- формирование у населения мотивации к отказу от злоупотребления алкогольной продукцией и табачными изделиями, от немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ;

- информирование населения о здоровом образе жизни;
- повышение информированности населения о факторах риска развития заболеваний и мерах профилактики;
- создание условий для занятий физической культурой и спортом.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Продолжительная и активная жизнь»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Современное здравоохранение», «Развитие физической культуры и спорта»;
- муниципальной программы, направленной на укрепление общественного здоровья;
- инициатив.

Глава 14¹. Направление «Жизнеобеспечение»

Жизнеобеспечение города включает в себя комплекс взаимосвязанных мероприятий и систем, обеспечивающих нормальное функционирование городской среды с развитой сетью инженерной и транспортной инфраструктуры, благоприятную экологическую среду, удовлетворение основных потребностей населения и поддержание условий для комфортной и стабильной жизни, максимально широкого круга горожан.

Основными проблемами систем жизнеобеспечения города являются: физический износ инфраструктуры, возрастающая нагрузка, обусловленная застройкой новых микрорайонов города и ростом численности населения, необходимость значительных финансовых вложений для модернизации и расширения систем.

Развитие систем жизнеобеспечения связано с цифровизацией, модернизацией инфраструктуры на основе внедрения современных материалов и технологий, интеграцией инженерных сетей в целях рационального использования ресурсов.

Цели направления развития – обеспечение устойчивого развития и модернизации инженерной и транспортной инфраструктуры, увеличение уровня мобильности жителей, формирование экологически благоприятной среды с развитой сетью природно-рекреационных зон, создание условий для обеспечения комфортным жильем граждан создание доступной безбарьерной городской среды для всех групп населения, в том числе маломобильных.

Направление «Жизнеобеспечение» включает векторы развития: «Инженерная инфраструктура», «Транспортная инфраструктура», «Жилищный фонд», «Экология», «Инклюзивность».

14¹.1. Вектор «Инженерная инфраструктура»

В Сургуте развиты системы централизованного инженерного обеспечения, однако наблюдается отставание темпа реконструкции изношенных сетей и сооружений. На этапе становления находится использование

энергоэффективных технологий, наблюдается положительная динамика в этой сфере.

Вектор направлен на повышение темпа реконструкции изношенных сетей и на создание условий для строительства новых сетей и сооружений. Одним из результатов реализации вектора станет надежная и энергоэффективная система инженерного обеспечения, способная соответствовать темпам развития крупного города. Снизится негативное техногенное влияние на окружающую среду.

Цель вектора – создание, модернизация и поддержание в надлежащем состоянии объектов и систем инженерной инфраструктуры.

Задачи вектора:

- повышение надежности централизованных инженерных систем;
- повышение энергетической эффективности централизованных инженерных систем;
- создание условий для подключения перспективных абонентов к централизованным системам инженерного обеспечения;
- обеспечение 100% городского населения качественной питьевой водой из источников централизованного водоснабжения;
- обеспечение сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков;
- создание условий для развития использования энергоэффективных технологий потребителями.

Задачи вектора:

- повышение надежности централизованных инженерных систем;
- повышение энергетической эффективности централизованных инженерных систем;
- создание условий для подключения перспективных абонентов к централизованным системам инженерного обеспечения;
- обеспечение 100% городского населения качественной питьевой водой из источников централизованного водоснабжения;
- обеспечение сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков;
- создание условий для развития использования энергоэффективных технологий потребителями.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Строительство»;
- региональной программы по модернизации систем коммунальной инфраструктуры на 2023 – 2027 годы, региональной программы газификации жилищно-коммунального хозяйства, промышленных и иных организаций Ханты-Мансийского автономного округа – Югры до 2030 года;
- муниципальной программы, направленной на развитие инженерной инфраструктуры;

- флагманского проекта «Развитие дождевой канализации» (приложение 12 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14¹.2. Вектор «Транспортная инфраструктура»

Сложившаяся в настоящее время система транспортной инфраструктуры города не обеспечивает комфортное единовременное обслуживание большого количества пользователей на различных видах транспорта. В городе не организован приоритет общественного транспорта.

Реализация мероприятий стратегии по повышению качества транспортного обслуживания (безопасности, скорости, пунктуальности, комфорта и экологичности перевозок), а также развитию средств индивидуальной мобильности сделают Сургут городом современного, комфортного транспортного сообщения.

Цель вектора - формирование сбалансированной, опережающей развитие, эффективной транспортной инфраструктуры.

Задачи вектора:

- комплексное развитие улично-дорожной сети;
- оптимизация времени в пути для пассажиров по обозначенным направлениям;
- организация новых автобусных линий движения и установка остановочных павильонов;
- создание связанной сети пешеходных и велосипедных путей сообщения между отдельными микрорайонами и районами города;
- повышение привлекательности передвижений на велосипедах и средствах индивидуальной мобильности (далее - СИМ).

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Инфраструктура для жизни», «Эффективная транспортная система»;
- государственной программы Российской Федерации «Развитие транспортной системы»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Строительство», «Современная транспортная система», «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды»;
- муниципальной программы, направленной на развитие транспортной инфраструктуры и системы;
- флагманского проекта «Мобильный город» (приложение 13 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14¹.3. Вектор «Жилищный фонд»

Жилищная инфраструктура Сургута, сформированная в основном в период интенсивного освоения нефтегазового региона, сталкивается с комплексом проблем, связанных с эксплуатацией, модернизацией и содержанием существующего жилищного фонда.

Город нуждается в глубокой модернизации жилищного фонда и ее инфраструктуры, а именно: замене коммуникаций, повышения энергоэффективности и создания современных, комфортных, безопасных условий для жизни в условиях, приравненных к Крайнему Северу, решении транспортного передвижения во дворах, их благоустройства.

Цель вектора – повышение комфортности жилья и качества жизни в нём.

Задачи вектора:

- улучшение жилищных условий отдельных категорий граждан;
- модернизация и повышение качества существующего жилищного фонда;
- модернизация дворовых пространств.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственной программы Российской Федерации «Обеспечение доступным и комфортным жильем и коммунальными услугами граждан Российской Федерации»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа-Югры «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды», «Строительство»;
- муниципальной программы, направленной на развитие жилищной сферы;
- инициатив.

14¹.4. Вектор «Экология»

Город Сургут является крупным промышленным и транспортным центром автономного округа, чем обусловлена экологическая напряженность. Качество поверхностных вод на протяжении многих лет остается на неудовлетворительном уровне. Основным источником загрязнения атмосферного воздуха является автомобильный транспорт. Недостаточный уровень развития системы обращения с отходами является одной из причин загрязнения почв. Наблюдается тенденция истощения природно-экологического каркаса города.

Внедрение принципов устойчивого развития позволит улучшить экологическую ситуацию на территории города. Увеличение уровня озеленения, развитие транспортного каркаса, модернизация объектов коммунальной инфраструктуры снизит негативное влияние на воздушный и водный бассейны.

Цель вектора – формирование благоприятной городской среды, развивающейся на основе принципов устойчивого развития.

Задачи вектора:

- создание условий для формирования экологической культуры населения, роста вовлеченности жителей в экологическую деятельность;
- снижение уровня загрязненности городских территорий;

- улучшение экологического состояния водных объектов;
- повышение уровня безопасности населения при осуществлении деятельности по обращению с животными без владельцев;
- развитие непрерывной системы озеленения.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Экологическое благополучие»;
- государственной программы Российской Федерации «Охрана окружающей среды»;
- государственной программы Ханты-Мансийской автономного округа-Югры «Экологическая безопасность»;
- муниципальной программы, направленной на охрану окружающей среды и организацию ритуальных услуг;
- флагманского проекта «Экологическая направленность» (приложение 14 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14¹.5. Вектор «Инклюзивность»

Инклюзивный город создает безопасную, пригодную для жизни среду с доступным и равноправным доступом к услугам и социальным службам и способствует оптимальному развитию человеческого капитала и обеспечивает уважение человеческого достоинства и равенства. В Сургуте доступная безбарьерная среда не сформирована в полном объеме: общественный транспорт, муниципальные учреждения, общественные пространства не в полной мере приспособлены для людей с ограниченными возможностями здоровья.

В перспективе планируется создание инклюзивного городского пространства, предоставляющее возможности его использования для удовлетворения потребностей максимально широкого круга возможных пользователей независимо от социального, имущественного или иного статуса. Такое городское пространство включит комфортную, визуально привлекательную и доступную городскую среду.

Цель вектора – обеспечение доступной инклюзивной среды.

Задача вектора – создание доступной безбарьерной городской среды, удобной и комфортной для всех групп населения, в том числе маломобильных.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственной программы Российской Федерации «Доступная среда»;
- государственной программы Ханты-Мансийской автономного округа-Югры «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды»;
- муниципальной программы, направленной на создание комфортной городской среды;
- инициатив и инвестиционных проектов.

Глава 14². Направление «Комфортная среда»

В Сургуте работа по созданию комфортной городской среды сталкивается с рядом сложностей. Проекты благоустройства часто носят точечный и фрагментарный характер: например, обновляется часть территории парка или иного общественного пространства, в то время как прилегающие территории остаются без внимания. Городу не всегда хватает собственных средств на комплексное развитие, а существующее финансирование часто распределяется неравномерно. Нехватка квалифицированных специалистов по современному благоустройству и отсутствие единого стратегического видения развития города усугубляют ситуацию, что иногда приводит к решениям, не учитывающим долгосрочные потребности сургутян.

Комфортная среда для жизни – это целостные характеристики уровня развития и удовлетворения потребностей людей, соотнесенных с социальными стандартами и ресурсными возможностями общества; многостороннее явление, которое зависит от огромного количества различных причин, начиная от местности, географических факторов, и завершая экологической и социально-экономической ситуацией; это важнейший ресурс в глобальной конкуренции городов.

Для Сургута комфортная городская среда – это ресурс, который повышает привлекательность Сургута в конкуренции с другими городами за молодежь, высококвалифицированных специалистов и инвесторов.

Цели направления развития – создание современной и комфортной среды с благоустроеннымми современными и безопасными общественными пространствами, улучшение архитектурного облика и поддержание историко-архитектурного наследия города, что позволит сохранить его индустриальное достояние для будущих поколений, стать более привлекательным для жизни, работы и отдыха.

Направление «Комфортная среда» включает векторы развития: «Общественные территории», «Идентичность и код города», «Жилищное строительство».

14².1. Вектор «Общественные территории»

Современное состояние благоустроенных территорий города не в полной мере отвечает принципам комфортности, разнообразия приемов благоустройства, а также обеспеченности зелеными насаждениями общего пользования.

В перспективе возрастёт значение комфортности для жителей Сургута как крупного города, в связи с чем будет внедрен подход комплексности развития общественных пространств и при этом индивидуального подхода к каждой общественной зоне.

Вектор развития направлен на создание многофункциональных, доступных и комфортных пространств, отвечающих потребностям жителей, с сохранением культурного наследия и обеспечением устойчивости.

Цель вектора – формирование системы благоустроенных и комфортных общественных пространств.

Задачи вектора:

- комплексный подход к благоустройству новых и реконструируемых территорий;
- комплексное развитие территорий;
- развитие сети многофункциональных общественных пространств;
- сохранение и развитие природных комплексов, создание экологического каркаса;
- создание рекреационной инфраструктуры.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственных программ Ханты-Мансийской автономного округа-Югры «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды», «Строительство»;
- муниципальной программы, направленной на создание комфортной городской среды, включая благоустройство территорий;
- флагманских проектов «Развитие системы общественных пространств», «Развитие городских набережных» (приложения 15, 16 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14².2. Вектор «Идентичность и код города»

Город активно застраивался в 1960 – 1990 годы массовыми типовыми жилыми зданиями, наибольшую площадь жилого фонда муниципального образования составляют панельное домостроение. При интенсивной массовой застройке были утрачены элементы деревянной исторической застройки. Все это привело к отсутствию разнообразия во всех сферах: от архитектурного облика зданий до оформления детских площадок.

В перспективе необходимы качественные преобразования городской среды – места основного пребывания населения в целях улучшения архитектурно-эстетических качеств города, формирования его индивидуального облика, максимального использования его уникального природного потенциала. Городская среда должна способствовать оптимальному функционированию города как социального организма, находящегося в процессе непрерывного изменения и обновления. В перспективе, своеобразие ландшафтных особенностей территории придаст выразительность визуальному образу и архитектурному облику Сургута.

Цель вектора – создание неповторимого облика города.

Задачи вектора:

- определение дизайн кода города, на основе материалов брендирования территории;
- разработка и реализация программы по преобразованию фасадов домов вдоль главных улиц города;
- разработка и реализация программы по формированию основных градостроительных узлов;
- создание светового оформления пространства города.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды», «Строительство», «Современная транспортная система»;
- муниципальной программы, направленной на формирование комфортной городской среды;
- флагманского проекта «Речной фасад Сургута» (приложение 17 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

14².3. Вектор «Жилищное строительство»

Основные проблемы в сфере жилищного строительства обусловлены высокими ценами на недвижимость и ставками по ипотечным кредитам. Кроме того, многие новостройки не всегда соответствуют современным стандартам, что обусловлено использованием некачественных материалов, проблемами с инфраструктурой и низким уровнем энергосбережения. Также, актуальной остается проблема опережения темпов ввода жилья над темпами ввода объектов социальной инфраструктуры.

Приоритетным является комплексное освоение и развитие жилых территорий, улучшение жилищных условий населения Сургута.

Цель вектора – повышение комфортности и доступности жилья, а также формирование высокотехнологичной и конкурентоспособной строительной отрасли.

Задачи вектора:

- создание условий для обеспечения комплексного жилищного строительства.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Инфраструктура для жизни»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Строительство»;
- муниципальной программы, направленной на развитие жилищной сферы;
- инициатив и инвестиционных проектов.

Глава 14³. Направление «Гармоничное общество»

Социальные отношения обеспечивают взаимодействие людей, их социализацию, общение и обмен информацией и опытом, являются необходимым для любого человека элементом жизнедеятельности.

Субъектами социальных отношений являются различные общности людей, вступающих в активное взаимодействие между собой, на основе которого формируется определенный способ их совместной деятельности. Изменения характера этих взаимоотношений в позитивном русле способствуют развитию коммуникационных связей в городском сообществе, придающих ему социальную направленность.

Цели направления развития – формирование условий развития коммуникаций между различными группами населения города, формирование безопасной городской среды, обеспечивающей минимальный уровень угроз для человека.

Направление «Гармоничное общество» включает векторы развития: «Полиэтнический город» и «Безопасность».

14³.1. Вектор «Полиэтнический город»

Город Сургут является многонациональным и многоконфессиональным городом, в котором проживает более ста национальностей. Большая часть миграционного притока обеспечивается мигрантами трудоспособного возраста из стран СНГ. Перенимая обычаи, традиции, самобытность друг друга представители разных национальностей способны создать уникальную единую культуру, способствующую сближению и пониманию между людьми.

В перспективе, город способствует интеграции и ассимиляции различных этнических групп путем создания условий для их взаимодействия и обмена культурными ценностями. Жителей Сургута будут сближать общие интересы и решение городских проблем, в том числе содействие сохранению мира и согласия, развитие национально-культурной самобытности народов, единство духовно-нравственных ценностей, сознание ответственности за стабильность в обществе.

Цели вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города.

Задачи вектора:

- обеспечение условий для гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений в городе;
- реализация образовательных и воспитательных проектов духовно-нравственной и патриотической направленности, работа с молодежью;
- реализация мероприятий, направленных на сохранение традиционных для России нравственных ориентиров, межнационального и межконфессионального согласия, а также приобщения молодежи к ценностям российской культуры;
- создание условий для социальной и культурной адаптации и интеграции мигрантов, приобщение к общественным нормам и ценностям, распространенным в городе.

Цели вектора будут достигаться реализацией:

- государственной программы Российской Федерации «Реализация государственной национальной политики»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Государственная национальная политика и профилактика экстремизма»;
- муниципальной программы, направленной на развитие межнационального и межконфессионального диалога жителей города;
- инициатив и инвестиционных проектов.

14³.2. Вектор «Безопасность»

Состояние уровня общественного правопорядка является неотъемлемой частью социально-экономического развития территории. Уровень преступности в городе ниже среднего уровня по Ханты-Мансийскому автономному округу – Югре, но при этом отмечается повышенный уровень травматизма на автомобильных дорогах.

Планируемые мероприятия в области общественной безопасности направлены на формирование пространства, безопасного для жизни, работы и отдыха граждан. Основные усилия вектора направлены на предупреждение возможных правонарушений, а также повышения уровня их раскрываемости. Вопрос обеспечения общественной безопасности должен быть встроен в модель устойчивого развития территории.

Цель вектора – становление города Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности.

Задачи вектора:

- проведение профилактической работы по снижению числа правонарушений, дорожно-транспортных происшествий;
- содействие снижению уровня заболеваемости наркоманией, ведение антинаркотической деятельности;
- привлечение граждан и их объединений к охране правопорядка и профилактике правонарушений;
- сведение к минимуму условий для проявлений экстремизма и терроризма на территории города;
- создание условий для повышения цифровой грамотности населения, просвещение в сфере киберпреступлений;
- содействие защите населения и территории города Сургута от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национальных проектов «Экономика данных и цифровая трансформация государства», «Беспилотные авиационные системы»;
- государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного правопорядка и противодействие преступности»;
- государственной программы Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Безопасность жизнедеятельности и профилактика правонарушений»;

- муниципальных программ, направленных на решение вопросов общественной безопасности, защиты населения и территории города от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;
- флагманского проекта «Общественная безопасность» (приложение 18 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.

Глава 15. Направление «Гражданское общество»

Гражданское общество – общество полноправных граждан, в котором установлен порядок, гарантирующий дискурсивный характер урегулирования конфликтов (вместо ограничительного или насилиственного), и где общественная культура основана на понимании и компромиссе. Действия в гражданском обществе рассматриваются как коммуникативный процесс, несущими элементами которого являются непосредственное общение людей, средства массовой информации и ассоциации.

Образ действия в гражданском обществе строится на таких традиционных ценностных установках, как: высокие нравственные идеалы, крепкая семья, созидательный труд, приоритет духовного над материальным, гуманизм, милосердие, справедливость, коллективизм, взаимопомощь и взаимоуважение, историческая память и преемственность поколений, единство народов России.

Цели направления развития – формирование сообщества свободных, равных и активных граждан на основе традиций, интересов и ценностей путем расширения гражданского общества, формирования системы гражданского воспитания, повышения ответственности, создание условий для реализации гражданских инициатив, возможностей для самореализации и развития талантов молодежи.

Направление «Гражданское общество» включает векторы развития: «Общественное участие и самоуправление», «Городское управление», «Волонтерство и благотворительность», «Молодёжная политика».

15.1. Вектор «Общественное участие и самоуправление»

В настоящее время стремительно возрастает роль общественного участия всех заинтересованных жителей города в процессе проектных предложений по развитию территории, а также в непосредственной реализации инициатив, программ. Необходимо дальнейшее формирование сообщества заинтересованных в развитии территории лиц, увеличение ее востребованности и популярности.

Основным направлением развития общественного самоуправления является его популяризация и распространение среди населения с целью активизации гражданской позиции населения отдельных территорий. Высокий уровень интеллектуальной подготовленности граждан со всей очевидностью

является необходимым условием для развития системы общественного самоуправления.

Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления.

Задачи вектора:

- создание и развитие общественных информационно-технологических проектов, способствующих развитию гражданского общества, на базе открытых данных, а также современных технологий коллективного взаимодействия;
- информационная, консультационная и методическая поддержка деятельности некоммерческих организаций;
- расширение практики взаимодействия органов публичной власти и некоммерческих организаций;
- наращивание объемов инициативного бюджетирования на муниципальном уровне и создание системы поощрения активных граждан по участию в этом процессе;
- социальный маркетинг в отношении социально ориентированных некоммерческих организаций, в том числе территориального общественного самоуправления.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства»;
- государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Пространственное развитие и формирование комфортной городской среды», «Государственная национальная политика и профилактика экстремизма», «Управление государственными финансами и создание условия для эффективного управления муниципальными финансами», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальных программ, направленных на развитие общественного участия и самоуправления, территориального общественного самоуправления;
- инициатив и инвестиционных проектов.

15.2. Вектор «Городское управление»

В городе успешно реализуются мероприятия по совершенствованию системы стратегического планирования, повышению эффективности бюджетных расходов, снижению административных барьеров, оптимизации и повышению качества предоставления государственных и муниципальных услуг.

Приоритетными направлениями развития городского управления являются внедрение клиентоцентричного подхода, в том числе при предоставлении государственных и муниципальных услуг, повышение эффективности управления муниципальным имуществом и увеличение доверия граждан к муниципальной власти.

Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения удовлетворенности граждан при предоставлении государственных и муниципальных услуг.

Задачи вектора:

- внедрение принципов и стандартов клиентоцентричности в работе органов муниципальной власти, в муниципальном секторе экономики;
- повышение качества предоставления государственных и муниципальных услуг, в том числе в рамках жизненных ситуаций;
- повышение эффективности управления муниципальным имуществом;
- обеспечение сбалансированности, устойчивости бюджета города, создание условий для качественной организации бюджетного процесса в городе Сургуте.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Экономика данных и цифровая трансформация государства»;
- государственной программы Российской Федерации «Экономическое развитие и инновационная экономика»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», «Управление государственным имуществом», «Управление государственными финансами и создание условий для эффективного управления муниципальными финансами»;
- муниципальных программ, направленных на повышение эффективности предоставления муниципальных услуг, управления муниципальным имуществом, муниципальными финансами;
- инициатив.

15.3. Вектор «Волонтерство и благотворительность»

Современное состояние волонтерства и благотворительности в Сургуте характеризуется как активное и развивающееся. Большое количество горожан проявляют интерес к волонтерской и благотворительной деятельности и желают оказывать помощь нуждающимся. Различные организации и проекты предоставляют широкий спектр возможностей для вовлечения волонтеров и проведения социально значимых мероприятий. В добровольческую и общественную деятельность ежегодно вовлекается около 60 тысяч горожан.

Системное и комплексное развитие волонтерского и благотворительного движения различных направлений достижимо при учете как потребностей населения, муниципальных властей, так и желаний самих волонтеров, что даст возможность разработать механизмы социального планирования и прогнозирования, наращивать его ресурсную базу. С увеличением осведомленности, социального сознания и поддержки со стороны муниципалитета, волонтерство будет играть все более важную роль в развитии гражданского общества города и создании общества небезразличия.

Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности).

Задачи вектора:

- создание условий, обеспечивающих востребованность участия добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) в решении социальных задач, а также повышение признания добровольчества (волонтерства) в обществе;
- поддержка деятельности существующих и создание условий для возникновения новых добровольческих (волонтерских) организаций.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Молодежь и дети»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Социальное и демографическое развитие», «Развитие образования», «Развитие гражданского общества»;
- муниципальных программ, направленных в том числе на развитие волонтерства и благотворительности;
- инициатив и инвестиционных проектов.

15.4. Вектор «Молодёжная политика»

Город Сургут – молодой город: средний возраст населения около 35 лет (среднероссийский – 40,5 лет). В настоящее время в муниципальном образовании сфера молодежной политики развита, функционируют учреждения разной направленности. Но, несмотря на позитивную динамику развития отрасли, существуют проблемы, связанные с инфраструктурой сферы.

Дальнейшее развитие области молодежной политики предполагает формирование в городе молодежного регионального центра, обеспечивающего условия для творчества и досуга, а также возможности самореализации в любом возрасте при условиях нормативной обеспеченности населения объектами молодежной политики.

Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи, обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте.

Задачи вектора:

- строительство многофункционального молодежного центра для создания условий для профессиональной и творческой самореализации молодежи (в том числе работающей и семейной), проведение на его базе просветительских мероприятий;
- расширение сети молодежных центров;
- создание условий (в том числе инфраструктурных) для возникновения и развития молодежных некоммерческих организаций, неформальных сообществ, объединений, клубов;
- привлечение инвестиций, направленных на развитие инфраструктуры молодежной политики;
- формирование системы мер по стимулированию притока молодежи и создания для нее комфортных условий работы, досуга.

Цель вектора будет достигаться реализацией:

- национального проекта «Молодежь и дети»;
- государственных программ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества», «Строительство»;
- муниципальной программы, направленной на развитие молодежной политики;
- флагманского проекта «Создание современной инфраструктуры для молодёжи» (приложение 19 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года);
- инициатив и инвестиционных проектов.».

1.5. Главу 21 раздела VI приложения к решению изложить в следующей редакции:

«Глава 21. Целевые показатели реализации Стратегии 2050

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Генеральная цель – город комфортной среды и духовно-нравственных ценностей за счет активной кооперации населения, власти, науки и предпринимательства для устойчивого развития социальной сферы, инновационной и креативной экономик	1	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами (на последний отчетный год этапа)	млрд. рублей	1 552	2 059	2 749	4 083	5 223
	2	Темп роста (индекс роста) физического объема инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета, к базовому 2020 году (на последний отчетный год этапа)	%	63,4	122,5	84,0	32,4	70,8
	3	Доля занятых в малом бизнесе в общей численности занятых в экономике (на последний отчетный год этапа)	%	42,8	47,0	51,3	55,0	56,4
	4	Индекс роста реального среднедушевого денежного дохода населения (на последний отчетный год этапа)	% к предыдущему году	102,5	103,9	103,4	103,5	103,9
	5	Соотношение среднедушевого дохода и прожиточного минимума (на последний отчетный год этапа)	коэффициент	3,8	3,9	4,1	4,3	4,6
	6	Среднегодовая численность постоянного населения (на последний отчетный год этапа)	тыс. чел.	435,4	475,0	510,0	570,0	580,4
	7	Улучшение качества среды для жизни (на последний отчетный год этапа)	%	60	75	80	90	100

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Направление – Инновационная экономика								
Вектор – Научно-промышленный мультиотраслевой кластер								
Цель вектора – становление города Сургута как научно-промышленного мультиотраслевого кластера национального уровня в части нефтегазовой и энергозатратных отраслей	8	Дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	-	35 970	155 622	341 110	719 409
	9	Дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	-	3 597	12 695	17 774	21 582
Вектор – Транспорт и логистика								
Цель вектора – модернизация транспортной системы и создание крупных логистических комплексов межрегионального значения	10	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Транспортировка и хранение» (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	198 893	267 435	316 377	431 374	493 162
	11	Наличие транспортно-пересадочных узлов (аэропорт, автовокзал, ж/д вокзал) (нарастающим итогом)	ед.	1	2	2	2	2
	12	Создание крупных транспортно-логистических комплексов (нарастающим итогом)	ед.	1	1	5	5	5
	13	Наличие речного вокзала с развитой инфраструктурой речных перевозок (нарастающим итогом)	ед.	0	0	1	1	1

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Предпринимательство и туризм								
Цель вектора в части развития предпринимательства – содействие развитию клиентоцентричного города, ориентированного на максимальную поддержку предпринимательства.	14	Удовлетворенность предпринимательского сообщества общими условиями ведения предпринимательской деятельности в муниципальном образовании (на последний отчетный год этапа)	%	55,56	58,00	75,00	75,00	75,00
	15	Оборот (товаров, работ, услуг) субъектов малого предпринимательства (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	275 766	360 928	540 984	851 610	1 352 054
Цель вектора в части развития туризма – становление Сургута как регионального центра делового, развлекательного, медицинского туризма с развитыми рекреационными пространствами, привлекающего туристов событийными мероприятиями и своими уникальными объектами культурного наследия, спортивной, торгово-развлекательной инфраструктуры, и выполняющего	16	Численность занятых в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и самозанятых (на последний отчетный год этапа)	тыс. чел.	94,7	107,1	127,5	148,1	157,0
	17	Удовлетворенность туризмом (на последний отчетный год этапа)	%	35,6	44,8	54,1	68,9	80,0
	18	Турпоток (на последний отчетный год этапа)	тыс. единиц	471	540	611	725	810

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
распределительные функции для туристического потока в крупной городской агломерации Сургут – Нефтеюганск								
Вектора – Креативная экономика								
Цель вектора – создание и развитие экосистемы креативных (творческих) индустрий города, направленных на сохранение и наращивание человеческого капитала города и создание новых продуктов в несырьевых отраслях с высокой добавленной стоимостью	19	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии (на последний отчетный год этапа)	млн. рублей	14 759	58 046	111 816	224 590	335 824
Направление «Цифровой муниципалитет»								
Вектор – Цифровизация								
Цель вектора – создание цифровой среды города на принципах импортозамещения и технологической независимости	20	Стоимостная доля закупаемого и (или) арендуемого иностранного программного обеспечения (на последний отчетный год этапа)	%, не более	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0
	21	Стоимостная доля закупаемого оборудования иностранного производства, используемого для цифровой инфраструктуры (на последний отчетный год этапа)	%, не более	75,0	50,0	40,0	35,0	30,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Образование								
Цель вектора – обеспечение доступного и качественного образования; выявление, поддержка и развитие способностей и талантов жителей города Сургута	29	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере образования (на последний отчетный год этапа)	%	58,0	63,0	68,0	76,0	82,0
	30	Обеспеченность населения местами в образовательных организациях дошкольного образования (на последний отчетный год этапа)	%	102,9	108,1	110,9	101,1	100,1
	31	Обеспеченность населения местами в общеобразовательных организациях (на последний отчетный год этапа)	%	68,0	100,2	111,0	101,0	100,9
	32	Обеспеченность населения местами дополнительного образования в учреждениях дополнительного образования (на последний отчетный год этапа)	%	42,8	71,9	105,4	98,9	100,1
	33	Доля педагогических работников общеобразовательных организаций, прошедших повышение квалификации, в том числе в центрах непрерывного повышения профессионального мастерства (на последний отчетный год этапа)	%	54,0	75,0	75,0	75,0	75,0
	34	Доля общеобразовательных учреждений, реализующих образовательные программы для 6 – 11-х классов, реализующих профориентационный минимум на продвинутом уровне (на последний отчетный год этапа)	%	97,2	97,2	97,2	97,2	97,2

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
	35	Доля обучающихся 5 – 11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом (на последний отчетный год этапа)	%	4,9	5,0	5,2	7,5	9,0
	36	Доля выпускников 11-х классов, поступивших в учреждения высшего и среднего профессионального образования (на последний отчетный год этапа)	%	88,2	89,2	90,2	91,8	93,0
	37	Наличие образовательного блока на базе НТЦ и СурГУ (нарастающим итогом)	ед.	0	1	1	1	1
	38	Охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов (на последний отчетный год этапа)	%, не менее	10,0	15,0	20,0	22,0	25,0
	39	Увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в сфере образования (ежегодно)	%, в диапазоне	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0
	40	Увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в сфере образования у немуниципальных поставщиков (ежегодно)	%	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – создание современной культурной среды для обеспечения доступа жителей к культурным ценностям и услугам	41	Уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры (на последний отчетный год этапа)	%	56,2	63,2	75,8	72,6	73,2
	42	Обеспеченность населения организациями культуры (на последний отчетный год этапа)	%	110,5	124,1	148,9	142,5	143,7
	43	Увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в сфере культуры (ежегодно)	%, в диапазоне	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0	5,0 - 10,0
	44	Увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в сфере культуры у немуниципальных поставщиков (ежегодно)	%	15,0	15,0	15,0	15,0	15,0
Вектор – Физическая культура и спорт								
Цель вектора – создание единого спортивного пространства, направленного на обеспечение оптимальных условий для физического и духовного совершенствования граждан, равных возможностей для занятий физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния,	45	Уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта (на последний отчетный год этапа)	%	70,0	75,0	75,0	80,0	80,0
	46	Уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности (на последний отчетный год этапа)	%	26,2	41,6	57,0	81,6	100,0
	47	Уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта (на последний отчетный год этапа)	%	62,8	82,3	88,5	90,5	100,1

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Цель вектора – создание, модернизация и поддержание в надлежащем состоянии объектов и систем инженерной инфраструктуры	53	Доля замены ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения от общей протяженности ветхих инженерных сетей теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	3,00	3,42	3,83	4,50	5,00
	54	Доля нормативных потерь тепловой энергии при ее передаче в общем объеме переданной тепловой энергии на территории муниципального образования (на последний отчетный год этапа)	%	10,58	10,26	9,75	9,36	8,96
	55	Доля нормативных потерь воды в централизованных системах водоснабжения при транспортировке в общем объеме воды, поданной в водопроводную сеть на территории муниципального образования (на последний отчетный год этапа)	%	9,48	9,01	8,56	8,13	7,73
	56	Доля нормативных потерь электрической энергии при ее передаче по распределительным сетям в общем объеме переданной электрической энергии на территории муниципального образования (на последний отчетный год этапа)	%	6,7	6,3	6,0	5,4	5,0
	57	Доля городского населения, обеспеченного качественной питьевой водой из систем централизованного	%	99,0	99,0	99,0	99,0	100,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		водоснабжения (на последний отчетный год этапа)						
	58	Доля населения в многоквартирных жилых домах, охваченных услугой централизованного водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	59	Доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объеме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения (на последний отчетный год этапа)	%	100,0	43,0	0,0	0,0	0,0
	60	Количество разработанных и актуализированных схем тепло-, водоснабжения, водоотведения (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	ед.	4	6	7	11	8
	61	Уровень удовлетворенности заявителей эффективностью процедуры подключения к газораспределительным сетям (на последний отчетный год этапа)	%	33,6	43,8	52,8	65,9	75,0
Вектор – Транспортная инфраструктура								
Цель вектора – формирование сбалансированной, опережающей развитие, эффективной транспортной инфраструктуры	62	Удовлетворенность качеством и доступностью автомобильных дорог (на последний отчетный год этапа)	%	51,8	59,7	67,7	80,4	90,0
	63	Удовлетворенность качеством транспортного обслуживания пассажирским транспортом общего пользования (на последний отчетный год этапа)	%	23,3	37,2	51,1	73,3	90,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Жилищный фонд	64	Обеспеченность велосипедными дорожками (территории жилой и общественно-деловой застройки) (на последний отчетный год этапа)	км на кв. км	0,04	0,10	0,15	0,24	0,30
	65	Доля протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения, отвечающих нормативным требованиям, в общей протяженности автомобильных дорог общего пользования местного значения (на последний отчетный год этапа)	%	86,0	88,0	90,9	95,6	100,0
	66	Доля площади территории города, находящаяся в нормативном радиусе пешеходной доступности от остановочных пунктов (на последний отчетный год этапа)	%	85,0	90,0	95,0	100,0	100,0
	67	Доля теплых остановочных павильонов (на последний отчетный год этапа)	%	20,0	36,7	53,3	80,0	100,0
Вектор – Жилищный фонд								
Цель вектора – повышение комфортности жилья и качества жизни в нем	68	Количество семей, улучшивших жилищные условия (в том числе из ветхого, аварийного, фенольного жилищного фонда до 31.12.2024) (за 2024 год)	семья	232	-	-	-	-
	69	Количество семей, улучшивших жилищные условия (по категориям семей с 01.01.2025) (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	семья	160	400	400	640	480
	70	Доля многоквартирных домов с физическим износом более 70%	%	7,1	4,7	2,1	10,3	2,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Вектор – Общественные территории								
Цель вектора – формирование системы благоустроенных и комфортных общественных пространств	78	Количество открытых общественных пространств различного функционального назначения, в том числе благоустроенных (нарастающим итогом)	ед.					
Вектор – Идентичность и код города								
Цель вектора – создание неповторимого облика города	79	Удовлетворенность населения образом и идентичностью города (на последний отчетный год этапа)	%	31,6	39,6	47,6	60,4	70,0
Вектор – Жилищное строительство								
Цель вектора – повышение комфортности и доступности жилья, а также формирование высокотехнологичной и конкурентоспособной строительной отрасли	80	Объем жилищного строительства (нарастающим итогом на последний отчетный год этапа)	тыс. кв. м	875,1	1 272,0	1 272,2	1 878,3	750,0
	81	Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя (на последний отчетный год этапа)	кв. м	22,8	23,6	24,4	25,2	26,0
Направление – Гармоничное общество								
Вектор – Полиэтнический город								
Цель вектора – содействие межнациональному и межконфессиональному диалогу жителей города	82	Доля граждан, положительно оценивающих состояние межнациональных (межэтнических) отношений, в общей численности граждан (на последний отчетный год этапа)	%	79,8	81,9	84,1	87,5	90,0
Вектор – Безопасность								
Цель вектора – становление города	83	Удовлетворенность населения уровнем общественной безопасности	%	55,0	58,0	64,0	72,0	83,0

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
Сургута, как пространства с высоким уровнем общественной безопасности		(на последний отчетный год этапа)						
	84	Уровень преступности (на последний отчетный год этапа)	зарегистрированных преступлений на 100 тыс. чел. населения, ед.	1 041	996	921	846	726
	85	Доля раскрытия преступлений от общего числа преступлений (на последний отчетный год этапа)	%	59,0	63,0	69,0	79,0	85,0
	86	Снижение аварийности на автомобильных дорогах общего пользования местного значения (нарастающим итогом)	%, не менее	5,0	10,0	15,0	20,0	23,0
	87	Количество введенных в эксплуатацию объектов оповещения населения о чрезвычайных ситуациях (нарастающим итогом)	ед.	57	67	77	93	105
Направление – Гражданское общество								
Вектор – Общественное участие и самоуправление								
Цель вектора – создание условий для общественного участия и самоуправления	88	Доля граждан, принявших участие в различных мероприятиях посредством информационных технологий (на последний отчетный год этапа)	%	46,5	50,5	53,0	57,0	60,0
	89	Количество некоммерческих организаций, которым оказана консультационная и методическая	ед.	120	125	130	135	140

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
		поддержка со стороны органов местного самоуправления (на последний отчетный год этапа)						
Вектор – Городское управление								
Цель вектора – трансформация городского управления в целях повышения удовлетворенности граждан при предоставлении государственных и муниципальных услуг	90	Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления (на последний отчетный год этапа)	%	74,9	75,0	75,1	75,2	75,3
	91	Уровень удовлетворенности населения качеством предоставления государственных и муниципальных услуг (ежегодно)	%	90,0	90,0	90,0	90,0	90,0
	92	Экономическая эффективность использования муниципальной собственности (на последний отчетный год этапа)	%	80,0	100,0	100,0	100,0	100,0
	93	Соблюдение высокого уровня долговой устойчивости бюджета города (ежегодно)	%, не более	50,0	50,0	50,0	50,0	50,0
Вектор – Волонтерство и благотворительность								
Цель вектора – стимулирование создания общества небезразличия (волонтерства и благотворительности)	94	Доля граждан, вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций (на последний отчетный год этапа)	%	12,4	14,0	15,6	18,1	20,0
Вектор – Молодёжная политика								
Цель вектора – становление города Сургута как центра притяжения молодежи,	95	Удовлетворенность населения услугами учреждений в сфере молодежной политики (на последний отчетный год этапа)	%	90,4	95,0	95,0	95,0	92,7

Цель	№	Целевой показатель	Единица измерения	2024 – 2026 (1 этап)	2027 – 2031 (2 этап)	2032 – 2036 (3 этап)	2037 – 2044 (4 этап)	2045 – 2050 (5 этап)
обеспечивающего условия для творчества, досуга и отдыха, а также возможности самореализации в любом возрасте	96	Доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами (на последний отчетный год этапа)	%	32,7	61,5	89,3	70,0	68,3
	97	Обеспеченность организациями в сфере молодежной политики (на последний отчетный год этапа)	%	27,3	51,3	74,5	120,9	118,0
	98	Наличие многофункционального молодежного центра (нарастающим итогом)	ед.	0	0	1	1	1

2. Приложения 3 – 18 к Стратегии социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года изложить в новой редакции согласно приложениям 1 – 16 к настоящему решению.

3. Стратегию социально-экономического развития города Сургута до 2036 года с целевыми ориентирами до 2050 года дополнить приложением 19 в редакции согласно приложению 17 к настоящему решению.

4. Опубликовать (разместить) настоящее решение в сетевом издании «Официальные документы города Сургута»: DOCSURGUT.RU.

5. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель Думы города

Глава города

_____ А.И. Олейников

_____ М.Н. Слепов

«_____» 2025 г.

«_____» 2025 г.

Приложение 1
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 3 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Научно-технологический кластер национального значения»

1	Цель проекта	Трансформация города Сургута в конкурентоспособный научно-технологический мультиотраслевой кластер национального значения за счет развития высокотехнологичного сектора экономики
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - строительство Научно-технологического центра «ЮНИТИ ПАРК»; - организация и осуществление научно-технических и инновационных программ и проектов на базе научно-технологического центра; - развитие кадрового потенциала сферы научных исследований и разработок, в том числе повышение привлекательности карьеры в сфере науки и высшего образования; - обеспечение привлекательности работы на территории городского округа для ведущих ученых и молодых исследователей, развитие вузовской науки; - усиление связей между образованием, наукой и производственным сектором, развитие межрегионального сотрудничества в области науки; - создание условий и стимулов для повышения заинтересованности бизнеса в развитии научной, научно-технической и инновационной деятельности
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Администрация города, бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет»
6	Участники проекта	Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, бюджетное учреждение высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный университет», Фонд научно-технологического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, Департамент

		образования и науки Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, департамент архитектуры и градостроительства Администрации города Сургута, частные инвесторы, научные организации
7	Краткое описание проекта	<p>Главным мероприятием для развития существующего потенциала города является создание Научно-технологического центра к 2030 году, получившего название «ЮНИТИ ПАРК». В состав НТЦ войдут следующие объекты:</p> <ul style="list-style-type: none"> - центр высоких биомедицинских технологий; - университетский кампус; - технопарк с лабораториями и экспериментальными производствами; - центр обработки данных; - конгрессно-выставочный центр; - гостиница; - спортивный комплекс; - офисные помещения; - школа, детский сад, центр детского творчества; - медицинская клиника. <p>Территория НТЦ станет примером качественной комфортной городской среды как с точки зрения архитектурно-планировочных решений, так и с точки зрения обеспеченности населения объектами социальной инфраструктуры, в частности – медицины. На базе создаваемого научно-технологического кластера будет проводиться полный цикл исследовательских разработок – от рождения идеи до стадии ее коммерциализации. Создание кластера будет способствовать появлению синергетических эффектов взаимодействия</p>
8	Наличие инвестиционной площадки	Да
9	Месторасположение площадки	Город Сургут, Югорский тракт, пойма реки Обь, кадастровый квартал 86:10:0101176
10	Описание площадки	Площадка подготовлена к реализации проекта
11	Инвестиционная емкость проекта	94 млрд. рублей
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - дополнительный объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера – 719 409 млн. рублей в 2050 году; - дополнительные затраты на исследования и разработки в рамках научно-промышленного мультиотраслевого кластера – 21 582 млн. рублей в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- сокращение финансирования реализации проекта;

		<ul style="list-style-type: none">- дефицит квалифицированных кадров, необходимых для разработки передовых производственных технологий в рамках развития НТЦ;- низкий уровень инвестиционной активности;- изменение законодательной базы в отношении создания и регулирования НТЦ
--	--	---

».

Приложение 2
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 4 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Ревитализация производственных зон»

1	Цель проекта	Системное обновление экономики города в целях эффективного использования сложившихся производственных зон в условиях ограниченных территориальных ресурсов
2	Задачи проекта	- развитие предприятий высокотехнологичного сектора на базе индустриальных и технопарков в рамках развития концепции умного города; - внедрение технологий, направленных на улучшение экологической ситуации
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Администрация города
6	Участники проекта	Администрация города, предприятия и организации, осуществляющие деятельность на территории города
7	Краткое описание проекта	Выявление территориальных резервов и потенциала производственных зон. Основные мероприятия: - инвентаризация производственных зон в целях определения неэффективно и малоэффективно используемых земельных участков; - разработка комплекса концептуальных документов и программных мероприятий повторного введения в градостроительную деятельность территорий реновации
8	Наличие инвестиционной площадки	Восточная производственная зона, северная производственная зона
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные и внебюджетные источники
13	Результаты реализации	Объем отгруженных товаров собственного

	проекта (показатели)	производства, выполнено работ и услуг собственными силами в 2050 году – 5 223 млрд. рублей
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - недостаток финансирования; - административные барьеры; - несовершенство законодательной базы для осуществления проекта

».

Приложение 3
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 5 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Сургут – транспортно-логистический хаб»

1	Цель проекта	Содействие созданию 5-ти крупных транспортно-логистических комплексов на территории города
2	Задачи проекта	- содействие процессам интеграции и образованию крупных транспортно-логистических компаний; - создание условий для строительства транспортно-логистических центров (складской и административной инфраструктуры, сортировочных пунктов)
3	Дата начала реализации проекта	2024 год (при наличии потенциального инвестора)
4	Дата окончания реализации проекта	2036 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства/управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, департамент городского хозяйства, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
7	Краткое описание проекта	Проектом предлагается формирование крупных транспортно-логистических комплексов, интегрированных в региональную и федеральную систему перевозок. Создание крупных комплексов обусловлено в росте грузооборота, ужесточении требований к соблюдению международных нормативов скорости и качества обслуживания транспортных средств. Учитывая выгодное географическое положение города Сургута и наличие развитой системы транспортных межрегиональных связей, необходимым является строительство крупных транспортно-логистических комплексов вблизи главных транспортных артерий региона. Основными объектами логистической инфраструктуры являются складские железнодорожные и придорожные комплексы, контейнерные и таможенные терминалы. Грузовая железнодорожная станция «Порт», грузовой речной порт являются стратегическими транспортными узлами городского округа. Реализация мероприятий,

		соответствует целям и задачам документов территориально-транспортного планирования регионального уровня. Проектом предусматривается создание пяти крупных транспортно-логистических комплексов
9	Месторасположение площадки	В границах города Сургута. Площадки, примыкающие к планируемой автомобильной дороге регионального значения со строительством мостового перехода через реку Обь (с восточной стороны) в районе примыкания к восточной объездной дороге (ориентировочно). Ориентировочная общая площадь пяти объектов: 250 га
10	Описание площадки	Земли населенных пунктов
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства и внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по виду экономической деятельности «Транспортировка и хранение» в 2050 году – 493 162 млн. рублей; - создание пяти крупных транспортно-логистических комплексов к 2036 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	- высокая стоимость реализации проекта (при наличии инвесторов); - отсутствие территориального резерва; - сложные природные условия строительства

».

Приложение 4
к решению Думы города
от №

«

Приложение 6 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Центр делового туризма»

1	Цель проекта	Увеличение внутреннего и въездного туристического потока за счет создания условий для формирования и продвижения качественного, креативного, конкурентоспособного продукта в сфере делового туризма, рост узнаваемости Сургута как межрегионального делового центра
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - наращивание мощности инфраструктуры делового туризма (выставочных центров, гостиниц) и вспомогательных объектов туристического показа; - формирование качественных, креативных и конкурентоспособных продуктов в сфере делового туризма; - разработка и внедрение инновационных, креативных технологий туристского обслуживания, как следствие, повышение уровня сервиса в отрасли, интеграция отрасли делового туризма Сургута в региональную и всероссийскую систему туристического рынка за счет повышения уровня межмуниципального и межрегионального сотрудничества
3	Дата начала реализации проекта	2027 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6	Участники проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, департамент архитектуры и градостроительства, комитет культуры, частные инвесторы
7	Краткое описание проекта	Одним из самых высокодоходных и активно развивающихся направлений организованных путешествий является деловой туризм – поездки, связанные с выполнением профессиональных обязанностей. По данным Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, не менее 60% туристов, посещающих округ,

		<p>путешествует с деловыми целями. Одним из ограничивающих развитие делового туризма факторов является низкий уровень обеспеченности инфраструктурой, включающей в себя выставочные и конгрессные центры, гостиничные объекты и иные сопутствующие объекты туристического показа.</p> <p>Для развития туристического комплекса Сургута в рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие выставочных пространств, сети гостиниц; - развитие индустрии развлечений (парк аттракционов, аквапарк, объекты оздоровления); - развитие вспомогательных объектов сопутствующей инфраструктуры (центр гастрономического туризма)
8	Наличие инвестиционной площадки	Нет
9	Месторасположение площадки	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
10	Описание площадки	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
12	Потребность в финансировании	Внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворенность туризмом – 80% в 2050 году; - турпоток – 810 тыс. единиц в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - изменение федерального и регионального законодательства в сфере туризма, гостиничной отрасли, в том числе в части государственной поддержки бизнеса; - недостаточное финансирование мероприятий проекта; - сокращение туристического потока

».

Приложение 5
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 7 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Кластер креативных индустрий»

1	Цель проекта	Создание кластера креативных индустрий, направленного на реализацию творческого потенциала населения, а также сохранения и преумножения качества человеческого капитала Сургута за счет уменьшения оттока молодых специалистов и привлечения высококвалифицированных кадров
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - создание условий для размещения центра коллективного использования – рабочего пространства с профессиональным и современным оборудованием для представителей креативных индустрий; - вовлечение некоммерческих организаций и активных граждан в организацию и реализацию социально значимых проектов и мероприятий; - активизация деятельности в области пространственного развития территорий, урбанистики, дизайна, архитектуры, народных промыслов и ремесел, культуры и искусства, экспо-индустрии на площадке кластера креативных индустрий; - привлечение и закрепление высококвалифицированных кадров, занятых в системе креативных индустрий; - расширение сотрудничества с субъектами креативных индустрий из других регионов для продвижения создаваемых в Сургуте креативных продуктов и увеличения их экспорта; - содействие узнаваемости, запоминаемости и продвижению создаваемых в Сургуте товарных знаков
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
6	Участники проекта	Управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, департамент архитектуры и градостроительства, департамент имущественных

		и земельных отношений, субъекты креативных индустрий, частные инвесторы
7	Краткое описание проекта	<p>Креативная экономика основана на капитализации интеллектуальной собственности во всех областях человеческой деятельности. При этом ядром креативной экономики являются творческие (креативные) индустрии – сферы деятельности, в которых компании, организации, предприниматели в процессе творческой и культурной активности производят товары и услуги, обладающие экономической ценностью, в том числе обеспечивающие формирование гармонично развитой личности и рост качества жизни. Одним из способов развития и поддержки креативных индустрий является формирование креативных кластеров.</p> <p>Креативный кластер является общим пространством для деятельности субъектов творческих индустрий, где организации имеют доступ к необходимой инфраструктуре для творческой и (или) предпринимательской деятельности.</p> <p>В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - подбор инвестиционной площадки для реализации проекта, обеспеченной возможностью подключения к объектам инженерной инфраструктуры; - создание рабочего пространства для резидентов, лектория, студии видео- и звукозаписи, библиотеки, мастерских и образовательных классов, ИТ-инкубатора, коммерческих пространств, студии, шоурумов для локальных товаропроизводителей и сферы услуг; - содействие в создании учреждения профессионального образования в области креативных индустрий, где будут обучать специалистов по самым востребованным и перспективным профессиям в области искусства, архитектуры, дизайна, музыки, звукорежиссуры и саунд-дизайна, кино и анимации, рекламы и маркетинга, моды, разработки компьютерных игр, подготовки фото- и видеоконтента; - проведение фестиваля креативных индустрий, с 2032 года ежегодно. <p>Помимо положительных экономических эффектов (диверсификация экономики, создание новых рабочих мест, развитие предпринимательства, рост объема частных инвестиций, повышение узнаваемости бренда Сургута) реализация флагманского проекта внесет значительный вклад в формирование комфортной городской среды и нового образа Сургута, позволит жителям города в полной мере реализовать свой творческий потенциал и найти единомышленников</p>
8	Наличие инвестиционной площадки	Да
9	Месторасположение площадки	Прибрежные зоны озера Карьерное и озера Копань

10	Описание площадки	Территории свободные от застройки
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
12	Потребность в финансировании	Внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по направлению «креативные» индустрии – 335 824 млн. рублей в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточная разработанность правовых оснований развития креативных индустрий; - изменение федерального и регионального законодательства в сфере поддержки бизнеса; - отсутствие финансирования мероприятий проекта; - низкий уровень координации и взаимодействия участников проекта

».

Приложение 6
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 8 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Развитие способностей и талантов детей и молодежи»

1	Цель проекта	Вовлечение детей и молодежи в мероприятия по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов с учетом их индивидуальных запросов, способностей и потребностей для дальнейшего профессионального самоопределения и реализации личного потенциала
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - обеспечение условий для выявления, развития и поддержки способностей и талантов детей и молодежи, реализации их потенциальных возможностей, в том числе детей с ограниченными возможностями здоровья; - организация мероприятий, направленных на выявление и развитие способностей и талантов у обучающихся, в том числе с ограниченными возможностями здоровья, а также реализация мер поддержки обучающихся, проявивших выдающиеся способности; - повышение уровня профессиональных компетенций педагогических работников в области выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, в том числе по их психолого-педагогическому сопровождению; - развитие эффективной системы дополнительного образования детей, учитывающей их потребности
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент образования
6	Участники проекта	Департамент образования, комитет культуры, комитет внутренней и молодежной политики, управление физической культуры и спорта, общеобразовательные организации, организации дополнительного образования
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для обеспечения институциональных, кадровых, организационных

		условий для выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи в городе Сургуте, а также обеспечения участия детей и молодежи в мероприятиях по выявлению, поддержке и развитию способностей и талантов детей и молодежи в городе Сургуте
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на основании разработанных инвестиционных проектов
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - доля обучающихся 5-11-х классов, ставших победителями и призерами мероприятий регионального и федерального уровней, направленных на выявление и развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом – 9,0% в 2050 году; - охват обучающихся системой мер по выявлению, поддержке и развитию их способностей и талантов – не менее 25% к 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - отток профессиональных кадров; - снижение расходов на сферу образования, зависимость от бюджетных средств; - усиление конкуренции между муниципальными образованиями на рынке образовательных услуг; - снижение уровня обеспеченности объектами образования при опережении темпов роста численности населения над темпами ввода объектов

».

Приложение 7
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 9 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Развитие немуниципального сектора по предоставлению
услуг в социальной сфере»

1	Цель проекта	Развитие конкуренции, увеличение количества и улучшения качества услуг социальной сферы, оказанных социально ориентированными некоммерческими организациями и коммерческими организациями, индивидуальными предпринимателями
2	Задачи проекта	- содействие в привлечении социально ориентированных некоммерческих организаций и социальных предприятий (предпринимателей) к оказанию услуг в социальной сфере; - развитие механизмов организации оказания муниципальных услуг в социальной сфере через муниципальный социальный заказ на оказание муниципальных услуг в социальной сфере
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Администрация города
6	Участники проекта	Департамент образования, комитет культуры, управление физической культуры и спорта, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма, индивидуальные предприниматели, социально ориентированные некоммерческие организации, коммерческие организации, осуществляющие деятельность на территории города
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для расширения доступа немуниципальных организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций, коммерческих организаций, индивидуальных предпринимателей, к предоставлению услуг в социальной сфере
8	Наличие инвестиционной площадки	Нет
9	Месторасположение площадки	

10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - увеличение объема средств бюджета города, направленного немуниципальным организациям на оказание услуг (работ) в социальной сфере (образование, культура, физическая культура и спорт), ежегодно, в диапазоне 5% -10%; - увеличение фактов получения гражданами услуг (работ) в социальной сфере у немуниципальных поставщиков, на 15 %, ежегодно; - уровень удовлетворенности населения социальными услугами (работами) – 78,4% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточное финансирование; - низкий уровень координации и взаимодействия участников проекта; - снижение качества услуг, предоставляемых немуниципальным сектором

».

Приложение 8
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 10 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Сургут – культурное пространство
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»

1	Цель проекта	Развитие культурного пространства города Сургута путем создания современных объектов, которые будут способствовать повышению уровня доступности и качества услуг сферы культуры, увеличению туристического потока, формированию эстетического облика города
2	Задачи проекта	- выделение земельных участков для размещения современных объектов культуры; - поиск и привлечение бюджетных и внебюджетных источников для реализации проекта; - строительство современных объектов культуры, реконструкция, капитальный ремонт существующих объектов
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Комитет культуры
6	Участники проекта	Комитет культуры, учреждения, осуществляющие деятельность в сфере культуры и искусства
7	Краткое описание проекта	В рамках флагманского проекта реализуются следующие мероприятия: - строительство здания для размещения МАУ «Городской культурный центр», мощностью объекта до 500 мест в зрительном зале; - в части развития музейного комплекса: проектом предлагается создание специализированных музейных пространств для размещения МБУК «Сургутский художественный музей» и МБУК «Сургутский краеведческий музей» с хорошей транспортной доступностью, наличием помещений для хранения экспонатов, комфортных условий для посетителей; строительство экспозиционно-выставочного здания на территории Мемориального

		<p>комплекса геологов-первоходцев «Дом Ф.К. Салманова»;</p> <p>- в части развития театрального направления: проект включает в себя строительство собственного здания Театра кукол «Петрушка» (работает с 1991 года, многократный участник и лауреат общероссийских конкурсов, организатор фестиваля «КУКЛАград») со зрительными залами на 400 мест и всей необходимой для зрителей, актеров и персонала инфраструктурой – гримерными, репетиционными залами, костюмерными и другими помещениями, в целях создания необходимых условий для творческой деятельности профессиональных и самодеятельных театральных коллективов.</p> <p>- в части строительства библиотечного центра: в связи с высокой потребностью в общедоступных образовательных пространствах и одновременно низкой обеспеченностью населения библиотеками флагманским проектом предусмотрено размещение библиотечного центра – современного культурно-образовательного пространства, оснащенного библиотекой на 200 тыс. единиц хранения, компьютерами и оргтехникой, пространствами для работы, чтения и отдыха. Библиотека центра будет представлять собой не только физическое хранилище литературы самых разных направлений, но и электронное. Деятельность современной и востребованной у молодежи библиотеки невозможна без сотрудничества с образовательными платформами («Открытое образование», Skillbox, открытые порталы ведущих вузов страны и другими) и научными электронными библиотеками (Национальная электронная библиотека, Elibrary, научная электронная библиотека «КиберЛенинка» и другими), следовательно, посетители мультимедийного культурного центра будут иметь доступ к новейшей образовательной информации. Все это совместно с комфортной и непринужденной обстановкой сделает центр образовательной точкой притяжения, источником новых идей и открытий;</p> <p>- развитие выставочных площадок. В связи с недостаточностью выставочных площадей проектом предлагается создание новых экспозиционно-выставочных площадей</p>
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники

13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - уровень удовлетворенности населения качеством услуг организаций культуры – 73,2% в 2050 году; - обеспеченность населения организациями культуры – 143,7% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - снижение уровня обеспеченности объектами культуры при опережении темпов роста численности населения над темпами ввода объектов; - отток профессиональных кадров; - износ материально-технической базы; - снижение расходов на сферу культуры, зависимость от бюджетных средств

».

Приложение 9
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 11 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«#вАтмосфереСпорта»

1	Цель проекта	Создание единой системы для физического и духовного совершенствования граждан, обеспечение равных возможностей заниматься физической культурой и спортом независимо от доходов и благосостояния, вовлечение одаренных и талантливых детей, подростков и молодежи в систему подготовки спортивного резерва
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - формирование у населения устойчивого интереса к регулярным занятиям физической культурой и спортом, здоровому образу жизни, повышению уровня образованности в данной области; - развитие спортивной инфраструктуры в городе Сургуте, укрепление и эффективное использование материально – технической базы для занятий физической культурой и спортом; - совершенствование кадровой политики в сфере физической культуры и спорта; - стимулирование и поддержка деятельности немуниципальных организаций в сфере физической культуры и спорта; - совершенствование системы подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений города Сургута; - совершенствование физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди лиц с ограниченными физическими возможностями
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление физической культуры и спорта
6	Участники проекта	Управление физической культуры и спорта, организации дополнительного образования, ведущие деятельность в сфере физической культуры и спорта, спортивные организации и ассоциации, спортивные клубы
7	Краткое описание проекта	Реализация проекта позволит привлечь горожан к регулярным занятиям физической культурой и спортом по месту жительства, учёбы и работы, совершенствовать

		<p>спортивную инфраструктуру, создать устойчивый интерес у детей, подростков и молодежи к самосовершенствованию и достижению высоких спортивных результатов, создать условия для занятий физической культурой и спортом граждан среднего возраста и старшего поколения, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите.</p> <p>В рамках проекта реализуются следующие мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство следующих уникальных объектов спорта: - спортивный комплекс с искусственным льдом; - спортивный парк; - центр эстетических видов спорта: художественная гимнастика и спортивная акробатика; - легкоатлетический манеж; - дворец водных видов спорта; - спортивный комплекс с игровыми залами; - скалодром; <p>Проект направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - популяризацию физической культуры и спорта посредством совершенствование просветительской и информационно-пропагандистской системы вовлечения в активные занятия физической культурой и спортом по месту жительства, учебы и работы, а также привлечение населения к соревновательной деятельности; - создание условий формирования конкурентной среды для негосударственных организаций, оказывающих услуги в сфере физической культуры и спорта в целях повышения качества и разнообразия оказываемых услуг; - развитие спортивной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом с учетом климатических особенностей региона. Обеспечение эффективного использования спортивных объектов, улучшение материально – технической базы; - создание условий для привлечения одаренных и талантливых детей, подростков и молодежи в систему подготовки спортивного резерва и спорта высших достижений; - создание системы профессионального развития, роста и повышения квалификации специалистов, создание условий преемственности между поколениями кадров сферы спортивной подготовки; - развитие массового физкультурно-оздоровительного и спортивного движения; - повышение качества организации физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работы среди лиц с ограниченными физическими возможностями
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	

10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - уровень удовлетворенности населения услугами в сфере физической культуры и спорта – 80,0% в 2050 году; - уровень обеспеченности граждан общедоступными спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности – 100,0% в 2050 году; - уровень обеспеченности граждан спортивными сооружениями исходя из единовременной пропускной способности объектов спорта – 100,1% в 2050 году; - доля граждан, систематически занимающихся физической культурой и спортом (в численности постоянного населения города в возрасте 3 – 79 лет) – 80,0% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - отток профессиональных кадров; - ухудшение здоровья населения; - снижение показателя продолжительности жизни населения; - расширение выбора альтернативных (инертных) форм организации досуга и отдыха для молодежи; - снижение уровня обеспеченности спортивными сооружениями при опережении темпов роста численности населения над темпами ввода объектов

».

Приложение 10
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 12 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Развитие дождевой канализации»

1	Цель проекта	Предотвращение подтопления городских территорий и снижение негативного влияния от попадания неочищенных поверхностных стоков в акваторию реки Обь
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - реконструкция существующих сетей дождевой канализации; - обеспечение сбора и транспортировки поверхностных стоков со всей территории города Сургута; - ликвидация существующих выпусков неочищенных сточных вод; - обеспечение очистки нормативного объема поверхностных стоков
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2035 год
5	Инициатор проекта	Департамент городского хозяйства
6	Участники проекта	Муниципальное казенное учреждение «Дирекция дорожно-транспортного и жилищно-коммунального комплекса», департамент архитектуры и градостроительства, муниципальное казенное учреждение «Управление капитального строительства»
7	Краткое описание проекта	<p>Проект реализуется для обеспечения сбора, транспортировки и очистки поверхностных стоков города с целью предотвращения подтопления городских территорий поверхностными водами, снижения негативного влияния на акватории. Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - строительство сетей дождевой канализации – 100,7 км; - реконструкция сетей дождевой канализации – 28,2 км; - строительство насосных станций дождевой канализации – 16 шт.; - строительство очистных сооружений дождевой канализации – 6 шт.; - ликвидация выпусков неочищенных сточных вод – 20 шт.
8	Наличие инвестиционной	Необходимо выделение площадок для размещения

	площадки	4-х комплексов очистных сооружений поверхностного стока
9	Месторасположение площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	72 765 381
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - доля ливневых сточных вод, не подвергающихся очистке, в общем объёме сточных вод, сбрасываемых в централизованные дождевые системы водоотведения – 0% в 2035 году; - доля проб сточных вод, не соответствующих установленным нормативам допустимых сбросов, лимитам на сбросы – 0% в 2035 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - подтопление городских территорий поверхностными водами, образование дождевых паводков; - усиление негативного воздействия на окружающую среду ввиду интенсивных процессов урбанизации; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 11
к решению Думы города
от №

«

Приложение 13 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Мобильный город»

1	Цель проекта	Создание условий для развития внутригородской мобильности, улучшение условий использования велосипедов, СИМ (самокат, сивей, моноколесо и другие), снижении уровня автотранспортных заторов на улично-дорожной сети, создании велосипедной инфраструктуры, минимизации негативного воздействия на окружающую среду
2	Задачи проекта	- повышение уровня сервиса, комфортности и безопасности передвижений велосипедистов и пользователей СИМ в условиях городской застройки; - формирование связанной сети велосипедных дорожек; - содействие в развитии инфраструктуры использования велосипедов, СИМ
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, департамент городского хозяйства, управление инвестиций, развития предпринимательства и туризма
7	Краткое описание проекта	Велосипедные передвижения являются неотъемлемой частью системы транспортного обслуживания города, что способствует повышению мобильности горожан и снижает долю личных и служебных поездок на автомобиле, заменяя их качественной альтернативой – экологически чистым транспортом. Это приводит к созданию комфортной городской среды, а также обеспечивает доступность и связность территорий. Наличие соответствующей инфраструктуры делает велосипед одним из самых привлекательных и экологичных видов транспорта. Проектом предусматриваются следующие мероприятия: создание связанной велосипедной сети, включающей обособленные и выделенные велосипедные дорожки

		(вдоль тротуаров, вдоль улиц), а также необходимую инфраструктуру: места для хранения велотранспорта (перехватывающие велопарковки для велосипедистов); пункты сервиса и проката велосипедов; средства организации движения (разметка, указатели маршрутов, сигнальные столбики, знаки и светофоры). За счет внедрения общегородских вело-пешеходных направлений будут минимизированы в летний период автотранспортные нагрузки на уличную сеть, снизится количество выбросов вредных веществ в атмосферу, произойдет сокращение времени в пути и отсутствие зависимости от общественного транспорта и пробок. Ориентировочная протяженность велосипедной сети – 47,8 км; количество полос движения – 2, ширина велополосы – 1,25 – 1,5 м, площадь – 123 тыс. кв. м
8	Наличие инвестиционной площадки	Да
9	Месторасположение площадки	Главные планировочные оси, формирующие вело-пешеходный каркас в городе. Выделяются проспект Мира, Ленина, улицы Университетская, Республики, Энергетиков, а также другие улицы, обеспечивающие доступ к основным местам притяжения (университеты, административные здания, объекты культуры, парки, торговые центры и бизнес-центры, крупные жилые микрорайоны). Набережные, парки и другие территории общего пользования
10	Описание площадки	Ориентировочная стоимость строительства 1 км велосипедной дорожки 5 млн. рублей
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Бюджетные средства, внебюджетные источники
12	Потребность в финансировании	Обеспеченность велосипедными дорожками территории жилой и общественно-деловой застройки города – 0,3 км/км ² в 2050 году
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- высокая стоимость реализации; - отсутствие качественного проекта по строительству велосипедной сети и инфраструктуры; - наличие ограничений (заборы, естественные преграды) в условиях стесненной городской застройки; - возникновение конфликтов с другими участниками дорожного движения, пешеходами
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	

».

Приложение 12
к решению Думы города
от №

«

Приложение 14 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Экологическая направленность»

1	Цель проекта	создание условий для формирования экологической культуры населения
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение массовых практических природоохранных мероприятий с привлечением населения города; - организация и проведение массовых экологопросветительских мероприятий с привлечением населения города
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент городского хозяйства
6	Участники проекта	Департамент городского хозяйства, департамент образования, предприятия города, волонтеры, население города
7	Краткое описание проекта	<p>Низкий уровень экологической культуры населения, позиция «временщика» значительно усложняют работу по созданию комфортных и экологически безопасных условий для проживания горожан и отчасти обусловлены недостаточным уровнем информированности населения в области охраны окружающей среды. Для развития экологической культуры также необходимо привлечение горожан к участию в экологических инициативах и практической природоохранной деятельности.</p> <p>Мероприятия, необходимые для реализации проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация и проведение общегородских и региональных субботников по уборке прошлогодней листвы и мусора; - организация и проведение мероприятий по очистке от бытового мусора и древесного хлама береговых полос водных объектов; - организация и проведение акций по посадке саженцев деревьев и кустарников в рамках городских мероприятий;

		- организация и проведение эколого-просветительских лекций, мастер-классов, научно-практических конференций и семинаров
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - уровень удовлетворенности населения экологической обстановкой в городе – 22,0%; - протяженность прибрежных полос, очищенных от бытового мусора в границах населенных пунктов – 61,38 км в 2050 году; - количество населения, вовлеченного в мероприятия экологической направленности – 22 960 человек в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - недостаточный уровень организации мероприятий экологической направленности и мероприятий по очистке берегов водных объектов; - низкий уровень информированности населения о мероприятиях; - возможные аварии и чрезвычайные ситуации, в результате которых будет невозможно проведение массовых экологических мероприятий

».

Приложение 13
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 15 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Развитие системы общественных пространств»

1	Цель проекта	Расширение разнообразия и повышения уровня привлекательности городской среды Сургута, создание взаимоувязанной системы общественных городских пространств для активизации общественной жизни и отдыха горожан
2	Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - развитие непрерывной сети многофункциональных общественных пространств; - создание благоустроенных и насыщенных культурно-познавательными объектами пространств вдоль реки Саймы; - создание общественных пространств для проведения досуга молодежи; - создание оборудованных мест для общения жителей старшего поколения; - создание общественных пространств для семейного отдыха; - благоустройство и насыщение разнообразными функциями городских площадей
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, Департамент городского хозяйства
7	Краткое описание проекта	<p>Проект реализуется для улучшения городской среды, развития системы разнообразных общественных пространств, обеспечивающих своеобразие города.</p> <p>Мероприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разработка и реализация комплексного проекта благоустройства вдоль реки Саймы; - создание городских парков и скверов с различной специализацией; - создание рекреационных зон отдыха у озер; - благоустройство существующих и новых городских площадей;

		<ul style="list-style-type: none"> - создание пешеходных связей для обеспечения непрерывности общественных пространств
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки *	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	82 открытых общественных пространства различного функционального назначения к 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - деградирование городской среды; - понижение активности общественной жизни в городе; - отсутствие финансирования; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 14
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 16 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Развитие городских набережных»

1	Цель проекта	Улучшение архитектурно-эстетических качеств Сургута, создание сети городских набережных, как части системы общественных пространств для отдыха горожан, организации сети пешеходных и велосипедных маршрутов
2	Задачи проекта	- разработка проектов и реализация благоустройства сети набережных; - протяженность благоустроенных городских набережных – 13,6 км в 2050 году
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, Департамент городского хозяйства
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для улучшения архитектурной среды, развития системы разнообразных общественных пространств, создающих образ «Город на большой реке»; обеспечения непрерывной сети пешеходного и велосипедного движения; улучшения экологической ситуации. Мероприятия: - развитие сети набережных вдоль реки Обь; - развитие набережной вдоль протоки Бардыкова; - набережная вдоль реки Обь в районе НТЦ; - благоустройство набережных вдоль водоемов
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки *	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники

13	Результаты реализации проекта (показатели)	13,6 км благоустроенных городских набережных к 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - неэффективное использование ценных в градостроительном плане территорий города; - усиление негативного воздействия на окружающую среду ввиду затопления прибрежных территорий; - отсутствие финансирования; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 15
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 17 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Речной фасад Сургута»

1	Цель проекта	Формирование индивидуального облика города, создание панорамы города со стороны водных объектов реки Оби и протоки Бардыковка
2	Задачи проекта	- выделение земельных участков для формирования водного фасада; - разработка и реализация проектов прибрежных территорий, формирующих водный фасад
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Департамент архитектуры и градостроительства
6	Участники проекта	Департамент архитектуры и градостроительства, департамент городского хозяйства, департамент земельных и имущественных отношений
7	Краткое описание проекта	Проект реализуется для улучшения архитектурной среды, развития системы разнообразных общественных пространств, обеспечивающих его своеобразие, «Город на большой реке». Обеспечение непрерывной сети пешеходного и велосипедного движения. Мероприятия: - разработка проекта прибрежных территорий вдоль реки Обь; - разработка проекта прибрежных территорий протоки Бардыковка; - согласование заданий на проекты планировок, формирующих речной фасад. Проведение градостроительного совета по проекту
8	Наличие инвестиционной площадки	Микрорайон 23 А, Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А
9	Месторасположение площадки	- Микрорайон 23 А: кадастровый номер 86:10:000000:22169. Площадка расположена между ул. Мелик-Карамова и Югорским трактом; - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: месторасположение площадки определяется на стадии документации по планировке

		территории
10	Описание площадки	<ul style="list-style-type: none"> - Микрорайон 23 А: площадь участка 22 га свободная от застройки; - Пойма 6, Пойма 2, Пойма 4, территория НТЦ, микрорайон 27 А: определяется на следующих стадиях проектирования
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	Определяется на следующих стадиях проектирования
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	Удовлетворенность населения образом идентичностью города – 70% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - не эффективное использование ценного в градостроительном плане потенциала города; - усиление негативного воздействия на окружающую среду ввиду затопления прибрежных территорий; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 16
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 18 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Общественная безопасность»

1	Цель проекта	Повышение уровня безопасности граждан, профилактика правонарушений и создание основы для снижения уровня преступности
2	Задачи проекта	- снижение уровня преступности; - повышение безопасности дорожного движения
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2050 год
5	Инициатор проекта	Управление по вопросам общественной безопасности
6	Участники проекта	Муниципальное казенное учреждение «Управление информационных технологий и связи города Сургута»
7	Краткое описание проекта	Развитие аппаратно-программного комплекса «Безопасный город» направлено на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности дорожного движения и повышение уровня защищенности населения города Сургута. В рамках проекта предусматривается проектирование, закупка и установка комплексов автоматической фиксации нарушений Правил дорожного движения, видеонаблюдения на перекрестках и в местах массового пребывания людей
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	- уровень преступности – 726 зарегистрированных преступлений на 100 тыс. человек населения в 2050 году; - доля раскрытия преступлений от общего числа преступлений – 85% в 2050 году;

		<ul style="list-style-type: none"> - снижение аварийности на автомобильных дорогах общего пользования местного значения – не менее 23% в 2050 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - не обеспечение достаточного снижения уровня преступности; - не обеспечение достаточного снижения уровня аварийности на автомобильных дорогах города; - не обеспечение достаточного роста уровня раскрываемости преступлений; - снижение качества среды для жизни

».

Приложение 17
к решению Думы города
от _____ № _____

«

Приложение 19 к Стратегии
социально-экономического развития
города Сургута до 2036 года
с целевыми ориентирами до 2050 года

Характеристика флагманского проекта
«Создание современной инфраструктуры для молодёжи»

1	Цель проекта	Развитие молодежного пространства путем создания инфраструктуры для молодежи, направленной на ее самореализацию, раскрытие творческих способностей и создание комфортных условий для времепровождения
2	Задача проекта	Строительство и реконструкция объектов сферы молодежной политики, внешнее и содержательное обновление имеющихся объектов сферы молодежной политики города, с учетом методических рекомендаций Федерального агентства по делам молодежи в части стандарта учреждений молодежной политики
3	Дата начала реализации проекта	2024 год
4	Дата окончания реализации проекта	2036 год
5	Инициатор проекта	Комитет внутренней и молодёжной политики
6	Участники проекта	Комитет внутренней и молодёжной политики и муниципальные учреждения сферы молодежной политики, департамент архитектуры и градостроительства, департамент имущественных и земельных отношений
7	Краткое описание проекта	Реализация проекта и развитие молодежного пространства будет осуществляться путем выполнения следующих мероприятий: - создание (строительство) многофункционального молодежного центра, который станет концентрированным «пространством жизни», местом появления сильных и перспективных кадров, новых идей и моделей их реализации, важным ресурсом развития социокультурных практик для города, центром поддержки и развития сообществ, локальной точкой формирования экосистемы социокультурной и молодежной политики, площадкой для консолидации населения, местом проведения мероприятий и акций различного масштаба;

		<ul style="list-style-type: none"> - развитие системы подростковых клубов по месту жительства. В связи с недостаточной обеспеченностью подростковыми клубами, а также запросом населения на увеличение количества подростковых клубов, секций, кружков по месту жительства флагманским проектом запланировано строительство подростковых клубов, расположенных в разных районах города; - реконструкция и капитальный ремонт существующих объектов молодежной политики
8	Наличие инвестиционной площадки	Определяется на следующих стадиях проектирования
9	Месторасположение площадки	
10	Описание площадки	
11	Инвестиционная емкость проекта (тыс. рублей)	
12	Потребность в финансировании	Бюджетные средства, внебюджетные источники
13	Результаты реализации проекта (показатели)	<ul style="list-style-type: none"> - удовлетворенность населения услугами учреждений в сфере молодежной политики – 92,7% в 2050 году; - доля молодых людей, охваченных молодежными проектами и программами – 68,3% в 2050 году; - обеспеченность организациями в сфере молодежной политики – 118% в 2050 году; - наличие одного многофункционального молодежного центра к 2036 году
14	Риски не реализации проекта в полном объеме	<ul style="list-style-type: none"> - отток профессиональных кадров; - снижение интереса у молодежи; - отсутствие инновационных подходов к реализации основных направлений молодежной политики; - снижение уровня обеспеченности организациями в сфере молодежной политики при опережении темпов роста численности населения над темпами ввода объектов

».